

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FD-GC106
		Versión: 04

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Decano
SANTIAGO CORREA

Documento elaborado por:

RAÚL ALBERTO HENAO VELÉZ

Docente Tiempo Completo

10/03/2026

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FD-GC106
		Versión: 04

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
1. IDENTIDAD DEL PROGRAMA.....	6
1.1. INFORMACIÓN GENERAL	6
1.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA	6
1.3. FILOSOFÍA DEL PROGRAMA	7
1.4. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA:.....	9
2. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN	13
2.1. OBJETIVOS	13
2.2. PERFILES	14
3. ASPECTOS CURRICULARES	15
3.1. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	15
3.2. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	19
3.3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA	19
3.4. CRITERIOS DE FLEXIBILIDAD EN EL PLAN DE ESTUDIOS	24
3.5. ÁREAS DE FORMACIÓN	26
3.6. PLAN DE ESTUDIOS	27
4. INVESTIGACIÓN.....	29
4.1. DECLARACIÓN DE INVESTIGACIÓN	30
4.2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	33
4.3. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	34
4.4. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	34
5. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	35
5.1. RELACIONAMIENTO DEL PROGRAMA CON EL SECTOR EXTERNO	35
5.2. ARTICULACIÓN CON EL GRADUADO	¡Error! Marcador no definido.
6. APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO	40
6.1. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	40
6.2. DOCENTES.....	41
6.3. RECURSOS FÍSICOS	50
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FD-GC106
		Versión: 04

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Información actualizada del Programa	6
Tabla 2. Relación entre el perfil de egreso, las competencias y los RA del programa	23
Tabla 3. Áreas de formación del programa	26
Tabla 4. Plan de estudios del programa	27
Tabla 5. Líneas de investigación asociadas al programa	33
Tabla 6. Grupos de investigación asociados al programa	34
Tabla 7. Semilleros de investigación asociados al programa	34
Tabla 8. Perfiles docentes requeridos para el programa	46

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FD-GC106
		Versión: 04

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Malla curricular del programa (ejemplo de malla)	¡Error! Marcador no
definido.	
Ilustración 2. Organigrama de la Institución	41

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FD-GC106
		Versión: 04

INTRODUCCIÓN

El storytelling es una forma de contar historias que enseñan, construyen vínculos y conectan emocionalmente con el público utilizando múltiples herramientas que enriquecen los contenidos. La especialización en storytelling es un programa creado para los interesados en las nuevas formas de narración. Está diseñado para enseñar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades para contar historias, desde la creación de historias hasta el uso de la tecnología para crear historias multimedia.

El objetivo de la formación es desarrollar habilidades para crear y transmitir mensajes persuasivos, relevantes e inolvidables en diferentes contextos y medios. Además, nuestros especialistas podrán aprender a analizar la estructura, los objetivos y los arquetipos de las historias, así como a adaptarlas a las necesidades y características de la audiencia.

Esta especialización brinda a los estudiantes el conocimiento y las herramientas necesarias para convertirse en narradores, como comprender los elementos de la narración, desarrollar una comprensión de la estructura narrativa y aprender a usar herramientas para crear historias y las diversas técnicas utilizadas para crear historias convincentes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta este documento que da cuenta de las condiciones de calidad para ofertar este programa y dar cuenta de los recursos y la viabilidad para generar esta nueva oferta.

1. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Tabla 1. Información actualizada del Programa

Denominación del Programa	Storytelling				
Estado del programa	Nuevo	X	En Funcionamiento		
Título a Otorgar	Especialista en Storytelling				
Ubicación del Programa	Medellín				
Nivel Académico	Posgrado				
Nivel de Formación	Especialización				
Campo amplio (Clasificación Cine)	Ciencias Sociales, Periodismo e Información				
Campo específico (Clasificación Cine)	Periodismo e información				
Campo detallado (Clasificación Cine)	Periodismo, comunicación y reportajes				
Tipo de maestría	N.A				
Norma Interna de Creación					
Metodología	Presencial				
Duración estimada del Programa	Dos semestres				
Periodicidad de admisión	Anual				
Créditos Académicos	24				
Número de estudiantes en el 1er periodo	22				
Programa estructurado por Ciclos Propedéuticos	No.				
Programa desarrollado bajo un convenio	No				
¿El Programa tiene requisitos de idiomas para el ingreso de estudiantes?	No				
¿El Programa tiene requisitos de idiomas para el egreso de estudiantes?	Sí (ver anexo: acuerdo-consejo-academico-46-del-23-de-diciembre-de-2022)				
Valor de la matrícula al iniciar	\$ 6.635.200				
El Programa estará adscrito a la Facultad de	Facultad de Comunicación audiovisual				
Correo electrónico para envío de notificaciones	autoevaluacion@elpoli.edu.co				
Dirección de ofrecimiento del Programa	Carrera 48 No. 7 – 151				
Teléfono fijo	604 319 79 00				
Código postal	050022				
E-mail de la Facultad	faudiovisual@elpoli.edu.co				

Fuente: Documento maestro

1.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA

La especialización en Storytelling del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid es un programa de postgrado adscrito a la facultad de Comunicación Audiovisual. El programa obtiene sus registros calificados el 17 de abril del 2024 según resolución número 5027, con vigencia de 7 años en modalidad presencial. Inicia actividades académicas en el

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

primer semestre del 2025 con su primera cohorte, la cual, se gradúa en marzo del 2026. El 3 de junio del año 2025 se solicita modificación al Consejo Académico de la institución para cambiar la modalidad de la especialización a Presencial Asistida por Tecnologías (PAT). La solicitud es aprobada y se inicia proceso ante el Ministerio de Educación Nacional el cual se da por notificado el 29 de octubre de 2025, según notificación (Código SNIES 116868), presentada a través del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior – Nuevo SACES, bajo el radicado RD2660. En dicho documento se deja constancia de que el Ministerio ha sido notificado de las modificaciones al registro calificado con la incorporación de la metodología PAT (Presencialidad Asistida por Tecnologías). En el primer semestre del 2026 se da inicio al proceso de implementación de la modalidad virtual. El objetivo es ampliar el alcance del público objetivo de la especialización hacia otros territorios. Proceso que se encuentra actualmente en gestión institucional.

1.3. FILOSOFÍA DEL PROGRAMA

Las formas literales de traducción del inglés al español dejan al Storytelling en significados incompletos. Storytelling, es una palabra compuesta por story, historia, y telling, contar, comúnmente conocido como, cuentacuentos, así, el Storytelling traduce en su forma más literal, contar una historia. Su uso, según Salmon (2008), puede rastrearse desde la década de los 80 por parte de las empresas que comenzaron a usarla y acunarla para usos de fidelización de sus productos y o servicios. Es famosa la icónica frase de Steve Jobs, citado por Walter Isaacson (2011) en su discurso en la universidad de Standford cuando inició diciendo “déjenme que les cuente una historia” y es que como diría él posteriormente, preferimos que nos cuenten una historia a que nos den un sermón. Así, Steve Jobs, eligió una historia para transmitir una experiencia, un conocimiento profundo de su vida, su profesión y la presentó como una fábula, un vestido de apariencia agradable y vivencial para que el público se enganchara con su mensaje. Por lo anterior y acerca de esta definición traducida literalmente del inglés, se hace preciso entonces complementarla y ahondar en ella para tener una mejor comprensión cuando se habla de Storytelling.

El Storytelling, tal como se conoce actualmente, nace como una forma de arte, bebe de la tradición del mito, de la literatura, de la escritura de guiones, del teatro, del cine e incluso de la pintura. Así mismo, la lírica en la música, es, en muchos casos, historias llenas de emociones y mensajes. También para la National Storytelling Network, NSN (1998) el Storytelling es un arte que cuenta historias al tiempo que estimula la imaginación. De forma similar Scolari (2013) al querer definir al homo sapiens prefiere definirlo como homo fabulators.

Así el Storytelling como arte de contar historias puede adquirir una variedad de formas sensibles, un cuerpo que emula la vida, que seduce y que se presenta como palabra escrita o hablada, imagen quieta o en movimiento, gesto actoral u otras maneras posibles de ser percibidas por los sentidos. Sin embargo, esta forma, es el revestimiento de un contenido, un mensaje, una convicción profunda y personal que es a su vez el punto de vista con el que el creador se compromete. Así el creador, en un acto de autorreflexión, se permite descubrir y contar la esencia de su sentir más profundo.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

El Storytelling propone entonces una convicción de valores y convicciones compartidas. De este modo cada persona asume la historia como propia y él mismo comienza a ser parte de ella, Salmon (2008). Solo así, cuando se siente los valores del Storytelling como propios, este, se expande con la convicción del original. Llevar los personajes de los libros a las películas, los videojuegos y otras experiencias puede hacerlos más fuertes y atractivos, dice Jenkins (2003). Esta es una de las características más sobresalientes del Storytelling, el poder de fortalecerse en su expansión, lo que se logra, por lo general, por efecto de la convicción profunda de sus valores.

De tal forma que definir el Storytelling como el arte de contar historias es una acepción incompleta. El proceso de autorreflexión necesario para comprender las convicciones que se desean contar es el ingrediente trascendental. El Storytelling definido como el cuentacuentos es una definición que se ha hecho popular pero que queda en deuda y la razón puede deberse a una traducción literal del inglés al español, idioma original de la palabra Storytelling. Es por eso que se hace preciso citar su definición en el idioma original, así, su significado sin traducción, nos puede ofrecer una comprensión más completa del concepto: Storytelling is the vivid description of ideas, beliefs, personal experiences, and life- lessons through stories or narratives that evoke powerful emotions and insights.

Coherente con el anterior análisis acerca del Storytelling definido por las convicciones de valores profundos y con corazón que tienen las personas, esta Especialización se acoge a su significado desde el inglés, no a la traducción, dado que este es el idioma original del término. Este es el nombre de la Especialización y que simboliza el proceso autorreflexivo, presente en la génesis de la creación. Así mismo, esta palabra representa el concepto de unidad que conceptualiza la comunicación humana y la cual, considera el presente proyecto formativo, es la que requiere el mundo y las sociedades actuales.

La ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, formará especialistas con una visión crítica de la información y su manera de transmitirla y narrarla. A pesar de que en los aspectos curriculares tiene mucho peso el storytelling para medios digitales y el tema de la transmedia, se decidió no darle este único fin, para que nuestros egresados tengan la oportunidad de explorar la narración en diferentes campos y medios tanto tradicionales como contemporáneos.

El título a otorgar es el de Especialista en Storytelling, titulación que le permitirá desarrollar proyectos en todos los ámbitos en que se mueve el mundo de lo narrativo, teniendo un enfoque más amplio que el de los narradores transmedia o digitales. El proceso formativo tendrá una duración de dos semestres en la modalidad presencial apoyado por TIC. El dominio teórico-práctico de las narrativas será un aspecto fundamental para la producción en formatos tradicionales y de carácter hipermedial y/o transmediáticos.

La creación del programa de ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING se fundamenta en la Ley 30 de 1992, específicamente en los artículos 8, 10 y 11, donde se plantea que los programas de postgrado que ofrezcan las Instituciones de Educación Superior deben corresponder a los campos de acción de la técnica, la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía. De igual manera, plantea que “Los programas de especialización son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias”.

La denominación del programa obedece a las definiciones, que sobre características específicas de calidad, estableció el Ministerio de Educación Nacional, para la oferta y desarrollo de programas académicos en el área de formación, conforme a lo establecido a la ley 1188 de 2008 y el decreto 1075 de 2015 en cuanto a condiciones de calidad para obtener el registro calificado. En tal sentido, el Programa contiene un área de formación básica, de profundización y de creación y/o investigación y/o emprendimiento.

En el área básica encontramos la fundamentación teoría y conceptual necesaria para que nuestros estudiantes sienten las bases de la creación del storytelling, en la profundización los módulos contienen las bases para la transmisión y divulgación de la historia de manera que llega al público objetivo de manera sensible, eficaz y adecuada, y por último en el área de creación y/o investigación y/o emprendimiento se logra formar los productos de la historia y su relación con el mundo. La concepción de este programa está diseñada para ser un proceso desde el interior del sujeto al exterior. Es por esto que nuestros graduados serán expertos en contar historias a partir de cualquier tema, ya que esta técnica es transversal a cualquier conocimiento; pero, sobre todo lograrán contar historias desde la sensibilidad humana.

Misión: El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid es una institución de educación superior estatal de vocacionalidad tecnológica, que, con su talento humano, ofrece una formación integral con programas de calidad en pregrado y posgrado, apoyados en la gestión del conocimiento de base científica, promoviendo acciones innovadoras desde la investigación y la proyección social, para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Antioquia y Colombia.

Visión: El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, siempre será reconocido como una institución de alta calidad académica con énfasis en la formación y gestión tecnológica, la investigación aplicada y la proyección social, en beneficio del desarrollo económico, social y ambiental, con presencia en las regiones de Antioquia y el País; articulado a las dinámicas del sector productivo, a la política pública y al crecimiento de la cobertura en educación.

PROSPECTIVA DEL PROGRAMA:

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia, potencia mundial de la vida” (2022), tiene como objetivo “sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza”, en armonía con los propósitos del Gobierno Nacional, con los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y con la propuesta de los objetivos de desarrollo sostenible, se incorpora la propuesta de la Especialización en Storytelling, buscando centrarse en la educación de calidad, en cierre de brechas y en la generación de talento que apoye el mercado laboral.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Según estudios del sector productivo de industrias creativas afín al ámbito de la formación del programa el déficit de la formación del recurso humano, es una de las principales barreras identificadas en el estudio para el desarrollo de un sector competitivo en los países emergentes. Respecto a esto, en muchas naciones existe un déficit importante de especialistas de áreas afines al desarrollo de estrategias de comunicación digitales y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como insuficiencias en materia de capacidades de emprendimiento e innovación. El problema principal en estos países es que la demanda potencial de la industria supera la oferta local de mano de obra calificada, a un ritmo que puede estancar su crecimiento en Colombia y en mercados externos.

Desde el 2016, Colombia es el quinto mercado en la región de América Latina, contribuyendo con el cinco por ciento del total del mercado de servicios de TI. PROCOLOMBIA, el cuerpo de inversión y promoción a las exportaciones en Colombia, reporta que el Mercado de TI es de 6.800 millones USD, de los cuales, el 30% son servicios de TI llevándonos a 2.052 millones USD. Mientras que el total de la industria de TI ha crecido 12% anualmente los últimos 5 años, la industria de servicios de TI ha crecido al 23% y se pronostica un déficit incremental de empleos de 166.956 (agresivo), 103.250 (moderado) o 55.217 (conservador).

Dadas las proyecciones, después de 2016 el problema de la escasez de talento de TI crece exponencialmente y no puede resolverse fácilmente. Por lo tanto el Gobierno de Colombia debe tomar serias medidas para cumplir con la disponibilidad de talento que pueda suplir las necesidades del sector digital, cultural y la industria.

Lo anterior, demuestra la necesidad actual de formación de personal en tecnologías relacionadas con el sector de las TIC, entretenimiento y producción de contenidos digitales, así como reforzar conocimiento en áreas de administración de proyectos, habilidades analíticas y fortalecer las habilidades blandas en áreas como la comunicación, trabajo en equipo e interacción con clientes.

Estos campos requeridos de formación, están siendo demandados por el sector productivo y generan oportunidades potenciales de desempeño para las personas, lo cual es uno de los factores tenidos en cuenta por la red de conocimiento en informática, diseño y desarrollo de software, para la generación de diseños curriculares relacionados con el sector TIC, de entretenimiento y cultural, como apoyo al desarrollo del mismo en el país.

El análisis del entorno regional, brinda una descripción de los diferentes focos de aplicación para los aprendices y egresados del área de la industria cultural, comunicacional y de entretenimiento, permitiendo una articulación completa con lo propuesto en el Plan de Desarrollo y en la agenda interna de competitividad y productividad de la región, en componentes y/o retos como los que forman parte de la alfabetización digital y el desarrollo de las TIC. Dentro del plan de desarrollo regional dos de los pilares son: “la ciencia, la tecnología y la innovación” y “las TIC para el desarrollo de la competitividad”, donde se plantea que el fortalecimiento de estos sectores incrementaría la productividad y la empleabilidad. La agenda de competitividad y el plan de desarrollo regional se articulan con el plan de desarrollo gubernamental, que formula diferentes retos para alcanzar, frente a este indicador de desarrollo, que no solo habla del acceso a las TIC, sino de la comprensión de las herramientas y utilización de estas mismas. Es por esto que la generación de programas educativos que estén destinados a mostrar y desarrollar técnicas y conocimientos para la utilización de herramientas digitales

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

es pertinente para el trabajo en equipo que implica cumplir las metas impuestas por los indicadores de desarrollo regional, nacional e internacional.

En la agenda de competitividad se expone: “La región debe cambiar su patrón de especialización, introduciendo un conjunto de actividades de alto valor agregado e innovación, que se traduzcan en mayor ingreso y equidad, menor desempleo y altos niveles de desarrollo humano.” Y más adelante, fija como uno de los puntos concretos a realizar: “Diseño e implementación de programas de especialización sectorial para las empresas prestadoras de servicios de software a fin de que los productos a la medida atiendan efectivamente los requerimientos de las empresas y estén acordes con sus proyecciones y desarrollo de proyectos específicos, el programa Especialización en Storytelling, pretende aportar a estas metas, cumpliendo con la necesidad de enfocar los esfuerzos hacia la generación de personal capacitado.

Adicionalmente, en el contexto regional el sector productivo de las tecnologías de la información y la comunicación ha mostrado un crecimiento en aspectos como “En Antioquia el número de egresados con formación en TIC es insuficiente a pesar de que el sector tiene un 98 % de empleabilidad” (Plan de Desarrollo de Antioquia 2016-2019). El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha tenido un crecimiento importante en los últimos años. Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, el sector TIC ha tenido un crecimiento del 26,1% en la contribución que cada unidad del factor trabajo hizo al proceso productivo en el sector de las TIC entre 2015 y 2017. Sin embargo, también se habla de un déficit de personas capacitadas que se convierte en uno de los grandes obstáculos para alcanzar los objetivos, evidenciando la demanda regional y nacional de profesionales competentes y especializados. Aumentar la oferta en este tipo de educación permitirá el alcance de la cantidad de profesionales requeridos para cumplir con las plazas de labores relacionadas con el objeto de estudio. Así como la formación de personal que propenda por el desarrollo del país y el fortalecimiento de las actividades económicas de la región, enmarcadas en la línea tecnológica Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Es así como el programa Especialización en Storytelling en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, se convierte en una alternativa para la región y el país en el marco del plan nacional de desarrollo, ayudando a generar un ecosistema digital adecuado, para brindar la posibilidad de incluir no solo a los individuos, sino también a las PyMES en la transformación tecnológica que viene desarrollándose en el país. A partir de este proyecto se desprenden otros como: el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales, y el aporte a los planes gubernamentales sobre las tecnologías de la comunicación y la información, que apoyan a este ecosistema que incluye la infraestructura, los usuarios, la empresa y los servicios, justificando la inversión a partir de la demanda y convirtiéndolo en un ciclo, donde la accesibilidad y la asequibilidad son ejes principales de la evolución. Para generar estas dos cualidades es necesario centrarse en la generación de productos y servicios de fácil uso y aplicaciones prácticas que se pueden desarrollar de maneras transmediáticas, ensamblando la realidad con la virtualidad.

Según datos del ministerio de tecnologías de la información y la comunicación, actualmente en el país hay 13,7 millones de conexiones a internet, sin embargo, la poca oferta en este medio, hace que la demanda tenga que recurrir a desarrolladores y productores extranjeros. El reto que nos plantea vive digital es el de duplicar las empresas

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

dedicadas al gremio y triplicar los empleos formales asociados con este tipo de actividad económica.

La calidad y cantidad de la educación, son herramientas de política que pueden reducir los niveles de pobreza en un país y aumentar la movilidad social de los individuos. La cantidad de educación determina no solo las oportunidades laborales del individuo sino también la ocupación y el nivel de salario que obtendrá en el mercado laboral (Barrera-Osorio, Maldonado, & Rodríguez, 2012). La calidad, según el MEN (2010):

Es aquella que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país.

Actualmente en Colombia se presentan problemas en la educación, relacionados con calidad y cobertura, esto por la falta para responder la demanda que se tiene, sectorización de las instituciones educativas y escasez de oferta (Hernández, 2019)

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (Departamento Nacional de Planeación -DPN-, 2022), establece que la educación es el más poderoso instrumento de igualdad social y crecimiento económico en el largo plazo, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. Igualmente, entre las metas del Plan Decenal de Educación 2016 – 2026 (Ministerio de Educación Nacional -MEN-, 2016), “Establecer un sistema de educación superior pública gratuita y universal, asegurando la financiación, la cualificación, la cobertura, el acceso, la permanencia y la inclusión de todas las poblaciones, de tal manera que exista un aumento progresivo en la oferta educativa estatal, la construcción y adecuación de una infraestructura adecuada y el fortalecimiento del gobierno institucional autónomo y participativo”.

Al considerar los contenidos de cada uno de los programas similares o afines se encontraron los siguientes elementos diferenciadores respecto al programa que ofrece el politécnico Jaime Isaza Cadavid: la especialización es el único programa con esta denominación que se ofrece en las instituciones públicas del país, aportando valor agregado, ampliando la oferta y complementando con metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidaria y emprendedora, factores que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

La Especialización en Storytelling complementa la formación en los campos relacionados con la producción de contenidos digitales, brindando herramientas para la producción de experiencias de comunicación masiva a través de los diferentes medios, impactando directamente múltiples canales mediales y audiencias actuales.

La proliferación de los proyectos Transmedia surge de un renovado interés en la narrativa, combinado con el uso de nuevas tecnologías para su desarrollo, y gracias a una respuesta a nuevas experiencias derivada de las convergencias mediales. Narrativas

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

cross-media, multimodales, y multimedia son algunos de los conceptos relacionados con la narrativa Transmedia, todos ellos siguiendo una misma idea común; el desarrollo de una historia que suceda en diferentes plataformas mediales.

La versatilidad de las estrategias transmedia abarca todo tipo de contenidos y es aplicable a innumerables fines. Por esta razón, las oportunidades de negocio que ofrece el tener un campo de acción amplio, permite llegar de manera rápida y masiva a un público objetivo para cualquier tipo de proyecto o idea, gracias a la proliferación de las telecomunicaciones y el rol que éstas desempeñan en nuestra sociedad. Todas las necesidades técnicas y tecnológicas del programa, se verán alimentadas con el tratamiento ético de los derechos de autor y el respeto por la creación y la originalidad.

2. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Formar estudiantes de manera integral, teniendo en cuenta el ser, el saber y el hacer, para la creación y difusión de storytelling que aporten soluciones a los temas sociales y culturales.

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo General

Desarrollar habilidades para crear y transmitir mensajes persuasivos, relevantes e inolvidables en diferentes contextos y medios, así nuestros especialistas podrán aprender a analizar la estructura, los objetivos y los arquetipos de las historias, así como a adaptarlas a las necesidades y características de la audiencia.

2.1.2. Objetivos Específicos

Área de Fundamentación

Comprender y analizar la visión del mundo sobre las posturas positivistas y cualitativistas frente a la concepción de realidad. Mientras las primeras la consideran como algo dado, externo al sujeto, Jung (1988), Blummer,(1978), los otros plantean que la realidad es una construcción social, donde los sujetos tienen una responsabilidad frente a lo que crean.

Área de Profundización

Crear y escribir episodios que han marcado la vida de cada uno de los participantes con el uso de sketching, drawing que luego pueden pasarse a otras formas de comunicar. Esto asegura la apropiación de las herramientas teóricas, metodológicas y técnicas propias del storytelling y en este sentido contiene las competencias para su construcción.

Área de Creación y o Investigación y o emprendimiento

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Formalizar en pantallas y dispositivos móviles los storytelling creados haciendo uso de la voz, imagen, sonido, estéticas visuales y demás recursos que ofrecen la tecnología, dada la importancia que los dispositivos tecnológicos tienen en el mundo contemporáneo para la creación y fomento del aprendizaje.

PERFILES

Perfil de ingreso

La especialización en Storytelling se acoge a al acuerdo directivo 08 del 8 de junio de 2017, por el cual se adopta el reglamento de posgrados. En ese caso los mecanismos de ingreso serán los adoptados en el reglamento. Ver anexo.

Anexo 3. Acuerdo 8 de junio de 2017

El interesado en ingresar a la ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING tendrá que presentar su acta de graduación de pregrado como condición obligatoria. Dado el carácter de transversalidad, el perfil de ingreso es amplio. Podrán ser aspirantes a ingresar, los graduados que hagan parte de los campos en ciencias humanas, ciencias sociales, artes y literatura, educación y comunicación y ciencias de la información, tales como, comunicadores, licenciados, docentes, publicistas, antropólogos, historiadores, sociólogos, artistas, filósofos y afines.

Además, podrán solicitar el ingreso profesionales en otras áreas, fuera de las mencionadas y sus casos serán revisados por el consejo de facultad. Para estos será obligatoria una entrevista.

Los aspirantes que deseen adelantar estudios en el programa Especialización en Storytelling, deben poseer el siguiente perfil:

- Acreditar título profesional universitario en alguna de las siguientes áreas de formación en ciencias humanas, ciencias sociales, artes y literatura, educación y comunicación y ciencias de la información
- Tendrán prioridad en la selección, aquellos aspirantes que demuestren experiencia en el campo de específico del programa y quienes por su actividad laboral demuestren requerir de la formación en el tema para mejorar su rol y el desempeño en el mismo.
- Cumplir con requerimientos en competencias propias de la formación a recibir como son comunicación efectiva, trabajo en equipo, aptitud hacia el aprendizaje continuo, entre otras.

2.1.3. Perfil de egreso

El futuro graduado en la Especialización de Storytelling del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, tendrá la formación y competencias para:

- Crear Storytelling para comunicar el desarrollo de políticas públicas con alto grado de recepción y comprensión por parte de las comunidades.
- Escribir Storytelling para comunicar conocimientos científicos orientados al trabajo con grupos académicos y la apropiación social del conocimiento.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

- Asesorar y escribir proyectos narrativos y creativos en el campo del cine, la televisión, las redes sociales y el audiovisual en general.
- Crear Storytelling educativos para enganchar a los estudiantes emocionalmente con el aprendizaje.
- Crear Storytelling para el posicionamiento de contenidos, marcas, proyectos e iniciativas del sector empresarial.
- Desarrollar storytelling para proyectos interactivos en Transmedia y Crossmedia, o en medios tradicionales.

3. ASPECTOS CURRICULARES

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

La Facultad se acoge a los lineamientos pedagógicos institucionales por considerar que se ajustan a la filosofía de formación definida para el Programa. Pone de manifiesto el compromiso y la responsabilidad en el proceso de formación del ser y el impacto social que este debe generar en la sociedad, partiendo del ideal de hombre, sociedad y país, donde se concibe a las personas como seres con capacidad e interés de crecimiento en los diferentes contextos sociales, políticos, económicos y culturales en que se desenvuelven.

Uno de los propósitos fundamentales de esta propuesta es contribuir de manera significativa para que los estudiantes realicen su proyecto de vida. Para ello es necesario concebirlas como “entes individuales, únicos y diferentes de los demás [...] (Hamachek, 1987) [...] seres con iniciativa, con necesidades personales de crecer, capaces de autodeterminación y con la potencialidad de desarrollar actividades y solucionar problemas creativamente (Rogers, 1978) [...] que poseen aspectos, intereses y valores particulares [...] personas totales, no fragmentadas (Kirschenbaum, 1978)” (Hernández, 1998).

Adicionalmente, hay que señalar que esta idea es posible sólo si se parte de un “principio de abundancia” según el cual “el ser humano tiene una capacidad innata para el aprendizaje, [que, si no es obstaculizada, éste] se desarrollará oportunamente” (Rogers 1978, citado por Hernández, 1998).

El carácter constructivista de la propuesta tiene que ver con la manera cómo se producen los aprendizajes significativos para el sujeto, así como para los contextos socioculturales en que él está inserto.

Desde la interpretación Vigotskyana, este proceso de construcción del conocimiento consiste en una transformación de los pre-conceptos en conceptos científicos, toda vez que “los conceptos espontáneos son de naturaleza denotativa, están elaborados principalmente sobre aspectos perceptivos, funcionales o contextuales, y se desarrollan,

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

como su nombre lo dice, espontáneamente como consecuencia de las experiencias cotidianas [...] En oposición, [...] los conceptos científicos se construyen sobre la base de los conceptos espontáneos, los cuales se emplean como signos mediadores para dicho aprendizaje, y se organizan en formas de sistemas complejos, estableciendo entre sí relaciones lógicas y coherentes. Estos conceptos científicos no se desarrollan espontáneamente [...] sino que se aprenden a través de experiencias y demandas de reflexión sui generis [como el aula de clase, en las cuales el estudiante] toma los conceptos como objetos de aprendizaje per se; sobre ellos trabaja, y los manipula conscientemente para tratar de aprehenderlos en relación con otros conceptos; al mismo tiempo desarrolla su explicación, la cual explícitamente le demanda (y le corrige) el docente”.

De otro lado, “el conocimiento” como construcción es radicalmente dependiente de la interacción. De hecho, “el aprendizaje humano presupone una naturaleza social específica” (Rogers 1978, citado por Hernández, 1998). Esto quiere decir que la interacción y por ende el conocimiento, es posible sólo gracias a la mediación social. Vigotsky expone dos formas de mediación social: “a) la intervención del contexto sociocultural en un sentido amplio (los otros, las prácticas socioculturalmente organizadas, etc.), y b) los artefactos socioculturales que usa el sujeto cuando conoce al objeto”, como los lenguajes, en su sentido más amplio. Construir el conocimiento es, pues, no sólo una actividad mental del sujeto sino sobre todo “una práctica social mediada por artefactos y por condiciones histórico-culturales”.

Desde la perspectiva sociocultural, aprendizaje y desarrollo son dos fenómenos de indisoluble influencia recíproca, desde que nace el ser humano en todos los contextos de su vida, tanto los extraescolares como los escolares. Por lo mismo, aprendizaje y desarrollo constituyen una unidad, —más no una identidad—, cuya interdependencia es recíproca. Tal como plantea Hernández, “no hay aprendizaje sin un nivel de desarrollo previo y tampoco hay desarrollo sin aprendizaje” (*Ibíd.*, p. 237), lo cual permite confirmar la idea del propio Vigotsky (citado por Hernández, *Ibíd.*, p. 238) para quien el “buen aprendizaje” es el que precede al desarrollo y contribuye de un modo determinante para potenciarlo”; es decir, “el desarrollo va a remolque del aprendizaje”.

Otra de las claves de la didáctica de esta propuesta, es el planteamiento de “situaciones problemáticas que demanden y favorezcan en los alumnos un trabajo reconstructivo de dichos contenidos”; es decir, “propiciar, a través de problemas [...] el uso y la movilización de las competencias cognitivas (esquemas, hipótesis, actividad autoestructurante, etc.) de los alumnos para promover interpretaciones cada vez más ricas, en amplitud y profundidad”.

En cuanto al paulatino desarrollo de la autonomía del estudiante para adquirir y producir conocimiento, —competencias investigativas—, y considerando que el estudiante es objeto de estudio para sí mismo, es esencial motivarlo a que reflexione sobre su propio proceso de aprendizaje, actividad de tipo metacognitivo con la cual el estudiante podría

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

potencializar sus habilidades y optimizar sus procesos de aprendizaje, tomando consciencia de sus estilos cognitivos.

Es claro que el aprendizaje es cualitativamente mejor cuando ha sido construido por el propio estudiante, puesto que lleva implícita la comprensión de lo aprendido. Este tipo de aprendizaje puede “ser transferido o generalizado a otras situaciones” (Hernández, 1998, 194), a diferencia de aquellos conocimientos que al estudiante no le resultan significativos para su propia vida.

El enfoque pedagógico de la ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING es el del socio-constructivismo, el cual, coloca al ser humano en el centro del conocimiento y del aprendizaje, con sus dimensiones tanto subjetivas, como sociales, de contexto y de interacción con otros (J.Bruner, Vygotski, Ausbel). Coherente con este pensamiento, las metodologías activas con sus métodos, técnicas y estrategias, son las apropiadas para llevarse a cabo, en este proceso educativo, porque colocan al estudiante como el protagonista de su aprendizaje, donde el rol del docente es ser guía de ese proceso, no en el que se deposita el saber; en este sentido los contenidos dejan de ser el foco de la enseñanza/aprendizaje, éste se gestiona con diferentes actividades autónomas y creativas, donde predomina el interés del estudiante en ese proceso.

Las metodologías acordes en este enfoque son las *llamadas activas*. Existen varias metodologías activas: análisis de casos, aprendizaje basado en problemas, aula invertida, aprendizaje basado en equipos, aprendizaje y servicio, juego de roles. Para el caso que nos convoca, consideramos que el *aula invertida* (Aaron Sams y Jonathan Bergmann, 2007), es una de las metodologías más pertinentes para el programa, sin embargo también se utilizarán otras. Esta metodología invierte el orden del proceso de enseñanza/aprendizaje, en el sentido que el estudiante prepara el contenido antes de ir a la clase, en ésta, se realizan actividades para comprender lo preparado avanzar desde allí en las propias propuestas. El docente, previamente envía videos cortos, podcast, audiolecturas, lecturas, entre otras formas, con las temáticas que desea colocar en común en el momento de la interacción, donde se amplía la comprensión de ese material con el fin de lograr los objetivos del aprendizaje propuesto. La imagen 5 sintetiza lo expuesto:

- **Imagen enfoque pedagógico**



Fuente propia

En este contexto, las Tic, son aliadas porque sirven como medio para facilitar este proceso de aula invertida, con trabajo autónomo, participativo, creativo por parte de los estudiantes, con acompañamiento del docente.

Tabla 2 Tic y metodologías activas

Técnica	Metodología / TIC
Técnicas para la individualización de la enseñanza	• Búsqueda y organización de la información (buscadores, organizadores, etc.) • Contratos de aprendizaje • Estudio con materias (presentaciones, artículos en la web, blogs etc.) • Ayudante colaborador
Técnicas expositivas y participación en gran grupo.	• Exposición didáctica (conferencias online, videos) • Preguntas de grupo (Foro online o wiki, google drive, etc.) • Simposio o mesa redonda • Tutoría online (herramientas de plataforma, mensajería, chat, videoconferencia, etc) • Exposiciones de los alumnos Presentaciones multimedia, videos, blogs, etc.
Trabajo colaborativo	• Trabajo en parejas • Lluvia de ideas (herramientas para mapas mentales o mapas conceptuales) • Simulaciones y juegos de roles • Estudio de casos • Aprendizaje basado en problemas • Investigación social • Debate • Trabajo por proyectos • Grupos de investigación

Fuente: Salinas, Pérez y De Benito, 2008

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Lo expuesto anteriormente sintoniza con la apuesta del modelo pedagógico del Politécnico Jaime Isaza Cadavid con un aprendizaje que se soporta en el desarrollo del ser, desde lo espiritual, biológico, social, y psicológico, fortalecimiento de aprendizajes significativos apoyado en la construcción de un pensamiento crítico/reflexivo, interesado genuinamente en la transformación de la realidad social. Lo anterior apoyado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Así mismo el docente asume el papel de orientador y facilitador del desarrollo, creando un ambiente estimulante de experiencias en contextos de aprendizajes reales (presenciales o virtuales). El rol del estudiante, se concibe como sujeto activo del aprendizaje. Se privilegia su participación dinámica en la construcción del conocimiento, a partir de su intervención en situaciones de aprendizaje en las que se establecen roles horizontales.

En la relación profesor / estudiante se privilegia la interacción fundada en el mutuo reconocimiento del otro como sujeto válido de interlocución, de modo que se reconoce uno mismo como semejante y, a la vez, diferente de los otros. Por lo tanto, es desde la intersubjetividad, a través del diálogo respetuoso, con fundamento académico, que se va configurando la relación pedagógica como encuentro con el otro y con el conocimiento (Políticas curriculares Politécnico Jaime Isaza Cadavid (2021 p. 50))

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación en el Programa se rige por lo estipulado en el Acuerdo 12 del 5 de junio de 2002 en su ARTÍCULO 28: Modificado por el artículo 1° del Acuerdo No. 02 del 5 de febrero de 2003. Modificado por el artículo 1° del Acuerdo No. 21 del 15 de noviembre de 2005. En este sentido el Modelo Educativo Institucional define fundamentos para el desarrollo humano integral, para que los sujetos puedan construir su identidad personal, profesional y ocupacional como seres humanos con capacidad de comprensión, valoración, respeto por la diferencia y ejercicio participativo con los otros, el currículo se basa en modelos educativos, que requiere de un proceso de construcción colectiva, permanente y se caracteriza por su pertinencia, coherencia y flexibilidad.

La pertinencia: como condición que otorga significado y aplicación a los contenidos y a las prácticas que responden a lo que la realidad demanda.

La coherencia: entendida como la sintonía o resonancia que existe entre la fundamentación, la planificación y el desarrollo. Establece, además, coincidencias entre la docencia, la creación y la interacción social. Define vínculos entre el proyecto institucional, políticas, planes de acción, estilos de gestión y normas de funcionamiento.

La flexibilidad: como proceso de apertura y redimensionamiento de la interacción entre las diversas formas de conocimiento que constituyen el currículo. La flexibilidad hace referencia a la reorganización académica, el rediseño de programas académicos y sus planes de estudio, la transformación de los modelos

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

de formación tradicional, la redefinición del tiempo de formación y la mayor asociación de la formación a las demandas del entorno laboral.

Así mismo, el Proyecto Educativo del Programa, PEP, coherente con el Proyecto Educativo Institucional, PEI, relaciona interacciones adecuándose a nuevas tendencias y paradigmas educativos, que propenden por la formación integral de sujetos críticos, mediante diferentes metodologías de formación concertadas para generar aprendizajes significativos. Se busca entonces generar desde el Programa acciones concretas para el crecimiento de la Institución, sus integrantes, la sociedad y la región. En ese sentido, la evaluación en el programa de ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING hace énfasis en el desarrollo de proyectos de carácter interdisciplinario, que responden a problemáticas concretas de nuestra realidad social, lo cual está en consonancia con la necesidad de evaluar a los estudiantes en los “contextos y prácticas donde verdaderamente ocurren”

De la evaluación se distinguen principalmente dos clases: la dinámica y la estática, y difieren esencialmente en dos aspectos. En primer lugar, mientras que la evaluación estática se centra en los productos (estado final o puntual del proceso), la evaluación dinámica evalúa los productos, pero, como evidencia, como información que da cuenta del estado en que están los procesos de aprendizaje en desarrollo. En segundo lugar, en la evaluación dinámica se plantea una relación diferente entre examinador-examinado en la cual se pone al examinado en una situación de interacción entre el evaluador, el evaluado y la tarea a evaluar, en comparación con la situación usual de la evaluación estática, la cual obliga al evaluador a alejarse radicalmente del estudiante para poder “ser más objetivo” en la valoración.

La evaluación dinámica será un proceso educativo permanente durante el programa de especialización. Ahora bien, en la literatura sobre evaluación, se encuentran diferentes puntos de vista: Weber (1910) planteaba que la evaluación eran posturas que el ser humano asumía frente a sí mismo y a los demás. Tyler (1931) afirmaba que la información sobre los alumnos, tanto en comportamientos o en el rendimiento, proporcionan aspectos a tener en cuenta en el método evaluativo. Así mismo, Popham (1990), consideraba que la evaluación es inherente al ser humano, es intencional, por lo tanto, hay que ser sistemático para determinar el valor de algo. García (1989), entre otros autores, decían que la evaluación era una actividad o identificación de datos o hechos educativos para valorar y luego tomar decisiones. Díaz y Hernández, (2002), aporta con la idea de la evaluación formativa, que es un proceso continuo fruto de las propuestas educativas de los docentes y las acciones de los alumnos; en ese sentido, De los Santos (2006), enfoca el proceso hacia el proceso educativo, con el fin de reajustar, revisar críticamente la malla curricular, los programas, las metodologías y todos los recursos utilizados con los estudiantes y retroalimentar el camino recorrido. Ahora, en ese enfoque se recomienda utilizar diferentes modalidades en la forma de comunicar los resultados de evaluación: la heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación, lo que requiere un cambio en la forma tradicional de ejercer la evaluación sumativa, que sólo se fija en el alumno, heteroevaluación, (López, Pérez, Barba, & Lorente, 2016). Incluir la

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

autoevaluación del alumno en la observación de su propio aprendizaje, y cotejarla con lo que pretende el docente, complementa esta actividad y fomenta la retroalimentación.

En esta especialización, se asume *la evaluación formativa*, incluyendo procesos de heteroevaluación y autoevaluación, por el carácter mismo del programa que aboca por la creatividad del alumno, pero ésta, se estimula por la malla curricular, los resultados de aprendizaje, los programas, las metodologías y todos los recursos utilizados con los estudiantes y retroalimentar el camino recorrido, así, aquella no recae sólo en las capacidades y competencias del estudiante, sino que incluye todo el proceso formativo. De esta manera, el conocimiento y la comprensión serán en espiral.

Los procesos de autoevaluación son entendidos como la reflexión del estudiante acerca de los aprendizajes logrados en el proceso y los logros del producto en relación con los objetivos propuestos, y, los procesos de heteroevaluación son aquellos donde el estudiante recibe la percepción que sus compañeros y el docente. Dos aspectos se valoran, aciertos y aspectos por mejorar. Tanto, en su producto final, como en su proceso. Estos son instrumentos de evaluación comunes e idóneas en los procesos de aprendizaje de las áreas de la comunicación, el arte y en general todas aquellas disciplinas que involucran el lenguaje. Observe la tabla 11.

Respecto a la retroalimentación de la evaluación el estudiante la recibe de manera simultánea e instantánea a través de la Heteroevaluación. De tal modo, el estudiante escucha y reflexiona, con reserva de sumario, el feedback del grupo y del docente en relación a los objetivos planteados en el inicio del proyecto u ejercicio. En síntesis, la retroalimentación es una puesta en común que se hace en grupo donde se sopesan elementos, tanto, de contenido, técnicos, formales y semánticos acerca del resultado presentado, como, del desarrollo del proceso expuesto por el estudiante.

Tabla mecanismos de evaluación

Auto evaluación	Heteroevaluación
semestre 1	semestre 1
Comparar la fundamentación teórica con las producciones realizadas hasta el momento: mapas conceptuales de las lecturas, los sketching, los drawing, los recursos literarios y audiovisuales en las aproximaciones a los storytelling, y argumentar el avance en su proceso de aprendizaje	Relacionar los contenidos, la metodología, los recursos utilizados, puestos en escena por el docente <i>con</i> los avances del aprendizaje mostrado por los estudiantes para realizar las correcciones pertinentes Retroalimentar el proceso

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Retroalimentar el proceso		
Auto evaluación	semestre 2	Heteroevaluación semestre 2
Revisar los storytelling creados con los elementos aportados durante el proceso y la utilización de las pantallas para su recreación Concluir sobre el saber ser, saber aprender, saber hacer y saber vivir		Concluir sobre la relación plan curricular propuesto, la metodología utilizada y los resultados de aprendizaje y estimar los cambios a tener en cuenta en el futuro

Fuente Creación propia

Consecuente con lo anterior, la evaluación se hace de acuerdo con el reglamento de posgrados de la institución, Todos los módulos, incluidos los de Proyecto creativo final, se deben evaluar. En el caso de las evaluaciones regulares, son las que se hacen en el transcurso del semestre. Su número y modalidad, serán concertadas entre el docente y los estudiantes, tomando en cuenta la extensión y la intensidad del módulo que se va a evaluar.

De acuerdo con el reglamento, los módulos que tengan hasta 16 horas presenciales, tendrán como mínimo dos pruebas con un valor no superior al 50% cada una. En el resto de los casos deberán realizarse como mínimo tres evaluaciones con un valor no superior al 40%.

Dentro del proceso académico, además de las evaluaciones regulares la Institución prevé otras posibilidades y tipos de evaluaciones

Supletoria

Es aquella que reemplaza cualquier evaluación, que por justa causa debidamente comprobada ante el docente y en segunda instancia ante el Decano o Director respectivo, no sea presentada en el lugar y fecha señalada. La solicitud debe presentarse, hasta tres (3) días hábiles, después de la fecha en que cese el evento, que dio origen a la necesidad de una prueba supletoria autorizada por el Decano o director.

De homologación

Son las realizadas para determinar la aceptación de módulos cursadas y aprobadas, a nivel de educación superior, en otra universidad, definidas como validables por los Consejos de Facultad a los cuales se encuentra adscrito el programa.

De validación

Son las realizadas por los estudiantes para que se les reconozca una asignatura sin haberla matriculado y cursado regularmente. Consta de dos pruebas específicas: una teórica y otra práctica, cada una del 50 %.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA

Tabla 3. Relación entre el perfil de egreso, las competencias y los RA del programa

Perfil de egreso	
• Crear Storytelling para comunicar el desarrollo de políticas públicas con alto grado de recepción y comprensión por parte de las comunidades. • Escribir Storytelling para comunicar conocimientos científicos orientados al trabajo con grupos académicos y la apropiación social del conocimiento. • Asesorar y escribir proyectos narrativos y creativos en el campo del cine, la televisión, las redes sociales y el audiovisual en general. • Crear Storytelling educativos para enganchar a los estudiantes emocionalmente con el aprendizaje. • Crear Storytelling para el posicionamiento de contenidos, marcas, proyectos e iniciativas del sector empresarial. • Desarrollar storytelling para proyectos interactivos en Transmedia y Crossmedia, o en medios tradicionales.	
Competencias	Resultados de Aprendizaje
Competencia 1 Desarrollar el pensamiento crítico y creativo fortaleciendo las habilidades comunicativas mientras se interactúa con ideas, la gente y el contexto	RA 1 Diseñar proyectos de storytelling que ayuden a resolver problemas del entorno a partir del trabajo individual y en equipo, para diferentes usos.
Competencia 2 Usar las pantallas y dispositivos para vehicular los storytelling circulares: aplicaciones.	RA 2 Integrar aplicaciones digitales en la realización de storytelling para diversos usos.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

CRITERIOS DE FLEXIBILIDAD EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Los retos de la sociedad actual y su ritmo cambiante hacen que los conocimientos queden rápidamente en obsolescencia, creando la necesidad permanente de procesos de transformación en la educación, lo que a su vez exige modelos curriculares flexibles y abiertos al cambio, es decir, altamente adaptativos a entornos cambiantes y a las restricciones o retos impuestos por condiciones súbitas, para dar respuesta a las demandas externas ejercidas sobre la institución educativa y garantizar así su pertinencia social, académica y científica.

El programa de ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING está diseñado de manera modular pensando en la flexibilidad de todos los actores relacionados. El modulo se define como: "El módulo pedagógico es "(...) aquel conjunto de conocimientos básicos, conocimientos tecnológicos y prácticos ocupacionales, ligados y condicionados entre sí, que posibilitan la adquisición de las destrezas para poder "saber" ejecutar las operaciones correspondientes a un grupo de tareas de un módulo ocupaciones"¹

La Flexibilidad de la especialización también considera que se pueden homologar, validar y reconocer módulos que se vean en otras instituciones nacional e internacional, y programas; siempre y cuando cumplan con el contenido y la intensidad propuesta en el plan de estudio y créditos y de acuerdo a la normativa institucional.

La flexibilidad curricular del programa de ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING se concibió bajo los lineamientos de flexibilidad que hoy demanda el sistema de educación superior para permitir el tránsito de los estudiantes por el plan de estudios de manera más libre y de acuerdo con sus intereses en la construcción de su proyecto educativo. Es por eso que las estrategias pedagógicas en este currículo, es el trabajo basado en **Proyectos de Creación** para pantallas y dispositivos, con una concepción multi, inter y transdisciplinaria. La metodología de dicha actividad implica la constante participación e interlocución de los docentes de los módulos que constituyen cada proyecto, y por supuesto, el compromiso del estudiante con el producto final concreto, lo cual, le estimulará a su mejor desempeño académico, así como el adecuado desarrollo de su capacidad de trabajo en equipo. Esta capacidad consiste en que el estudiante privilegia el beneficio del grupo y la calidad de la obra audiovisual, sin detrimento de su capacidad de disenso y de una saludable disposición al debate respetuoso y argumentado, en equilibrio con una razonable capacidad de concertación con sus compañeros.

El perfil creativo del egresado de la ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING permite que las pedagogías activas hagan uso de instrumentos como las pantallas invertidas y de este modo aporten flexibilidad al currículo, brindando el doble de tiempo de aprendizaje

¹ García-Cano, J. M. L. (1988). El diseño modular como marco en la formación permanente del profesorado: modelo de actualización propuesto. *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado: continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales*, (2), 167-176.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

autónomo del estudiante sobre el de trabajo directo. Este aprendizaje autónomo es apoyado con una permanente asesoría del docente, tanto del módulo específico del proyecto, como, con los docentes de la especialización en general. Esto es posible gracias al uso de instrumentos tecnológicos, las pantallas invertidas, las aplicaciones de diverso tipo y el internet en general.

Otro espacio de flexibilidad es la futura articulación de los proyectos de **Storytelling para pantallas y dispositivos** con dinámicas de muestras audiovisuales, la primera es el Filmontañas, el cual comienza a consolidarse como un espacio propio de la facultad de Comunicación Audiovisual y donde en los últimos semestres se vienen proyectando las creaciones académicas de sus estudiantes, también está la participación en festivales nacionales e internacionales, muestras, concursos y/o convocatorias públicas, a partir de los proyectos, la creación y consolidación de una producción de Storytelling para video e Internet.

Además, la flexibilidad se comprende no solo para los estudiantes regulares de posgrado, sino para nuestros estudiantes de pregrado que tendrán la opción de ver módulos del posgrado, según lo contemplado en el reglamento de posgrados.

- **Homologaciones o reconocimiento de asignaturas:** “La homologación consiste en un proceso mediante el cual una asignatura que fue cursada previamente en un programa de pregrado o posgrado, pueda ser reconocida como ya cursada. La solicitud de homologación deberá ser solicitada al respectivo Consejo de Facultad al momento de ingreso al programa” (Reglamento Estudiantil).

Las asignaturas de pregrado sujetas a homologación en posgrado, son aquellas que corresponden a asignaturas electivas o líneas de profundización, concordantes con los temas referentes a los contenidos del posgrado respectivo. Para obtener la homologación, el estudiante deberá presentar los contenidos curriculares y la calificación obtenida, la cual no podrá ser superior a 3,5.

- **Validaciones:** “Es la prueba aplicable al estudiante que considere poseer los conocimientos, habilidades y destrezas amplios y suficientes con respecto a una asignatura, pudiendo presentar dicha prueba, por una sola vez, previo el pago de los derechos correspondientes, establecidos por la institución; la asignatura puede haber sido perdida en los semestres anteriores, pero no podrá estar matriculada en el momento de la solicitud” (Reglamento Estudiantil). Todas las asignaturas son validables con excepción de aquellas que los Consejos de Facultad definan como no validables. Las pruebas de validación deberán ser programadas por la Unidad Académica que ofrece la asignatura de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Estudiantil.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

- **Electivas y optativas:** “Son aquellas de alto grado de especialización, ofrecidas por el programa y que el estudiante elige cursar según sus intereses” (Reglamento Estudiantil).
- **Cursos intensivos o vacacionales:** Según el reglamento estudiantil, los cursos intensivos de vacaciones son aquellos que se realizan en un calendario especial, conservando el contenido programático, objetivos y duración establecidos para los cursos que se sirven en un periodo académico ordinario. Las Facultades ofrecerán mediante cursos intensivos vacacionales las asignaturas de los planes de estudio que a juicio de sus Consejos flexibilicen y permitan el avance y movilización de los estudiantes al interior de su plan de estudios, en concordancia con lo establecido en el artículo 27 del Reglamento Estudiantil. La solicitud e inscripción para realizar los cursos intensivos vacacionales podrá hacerse hasta el último día hábil de la semana 16 del respectivo periodo académico. Los cursos intensivos vacacionales no son habilitables y la nota hará parte del promedio crédito ponderado del respectivo semestre.
- Enfocándonos en el diseño modular y en su forma de organización y de planeación de las actividades académicas, en la estructura curricular del programa de ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING, solo existen los siguientes prerrequisitos y correquisitos: El área de fundamentación con sus dos módulos son correquisitos entre ellos dos y a su vez prerrequisitos de proyecto creativo final; así mismo, aplicaciones digitales 1 y 2 son prerrequisitos.
- **Tope de créditos por semestre:** Según el reglamento estudiantil, todo estudiante podrá matricular en cada periodo académico máximo el número de créditos correspondientes al periodo en el cual se encuentra según su plan de estudios; se exceptúan los estudiantes que hayan obtenido un promedio crédito en el semestre anterior igual o superior a 4,0, quienes podrán matricular el número de créditos que el plan de estudios le permita de acuerdo con la movilidad y la flexibilidad que tenga el programa, así como aquellos estudiantes que al matricular su último semestre, les faltase por cursar una asignatura. Adicionalmente, todo estudiante puede cancelar hasta el 90% de los créditos matriculados hasta el último día de clases, siempre y cuando no haya sido evaluado más del 75% de las asignaturas.

ÁREAS DE FORMACIÓN

Tabla 4. Áreas de formación del programa

Plan de estudios	Componentes de Área	Número de créditos	Créditos obligatorios	Peso de las Áreas (%)
Área de Fundamentación	Fundamentación teórica	2	2	8.3%

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Plan de estudios	Componentes de Área	Número de créditos	Créditos obligatorios	Peso de las Áreas (%)
	Ficción/realidad	2	2	8.3%
	Comunicación y argumentación	1	1	4.16%
Área de Profundización	sketching y drawing, recursos literarios	3	3	12.5%
	Comunicación e interacción.	2	2	8.3%
	Creación de storytelling	3	3	12.5%
	Comunidad y storytelling	2	2	8.3%
Área de Creación y o Investigación y o emprendimiento	Aplicaciones digitales y storytelling 1 y 2	6	6	25%
	Proyecto creativo final	3	3	12.5%
Total		24	24	100%

PLAN DE ESTUDIOS

Plan de estudios del programa

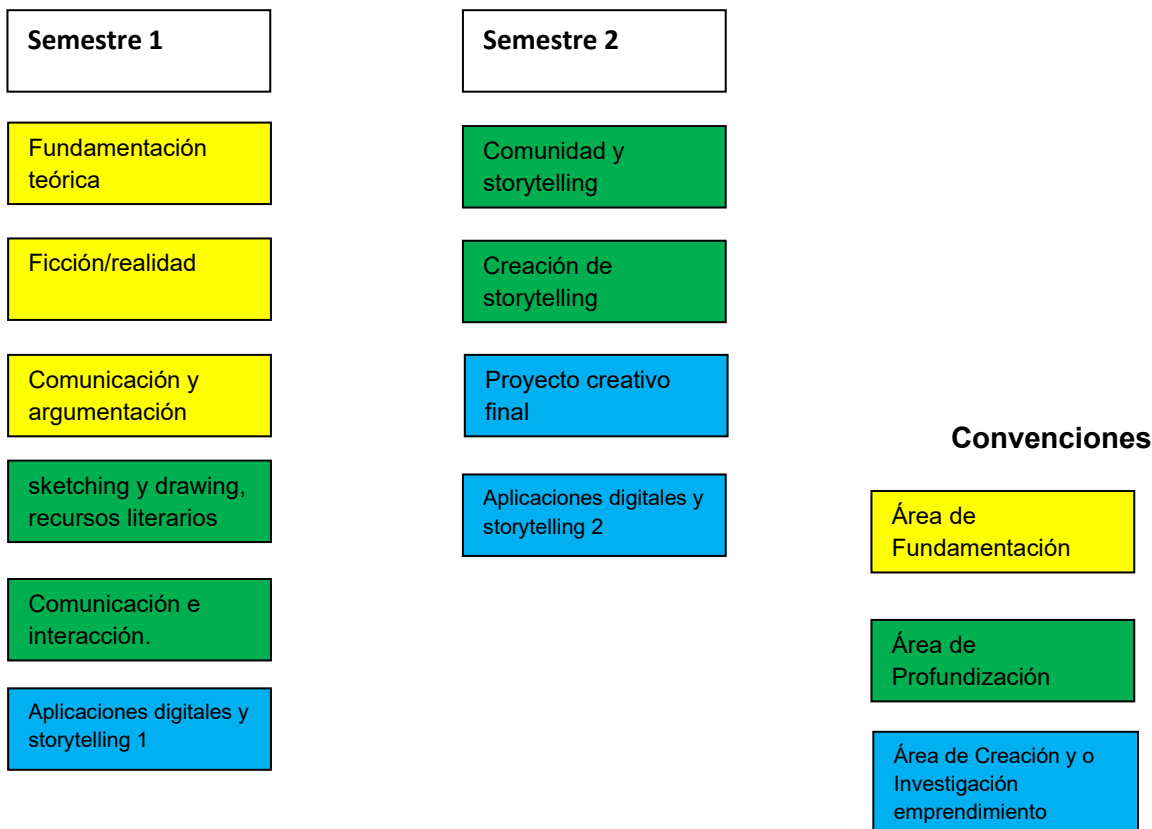
Asignatura	Código	Prerrequisito	Correquisito	Número de créditos	Porcentaje en el total de créditos (1)	Tipo de crédito			Horas de trabajo académico por semestre (2)				
						Obligatorio	Electivo	Optativo	Teóricas	Teórico-Prácticas	Prácticas	Trabajo independiente	Totales
	Semestre 1												

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Fundamentación teórica	PCV00001	x	x	2	8.3%	X			32			64	96
Ficción/realidad	PCV00002	x	x	2	8.3%	X			32			64	96
sketching y drawing, recursos literarios	PCV00003	N/A	N/A	3	12.5%	X			48			96	144
Comunicación e interacción.	PCV00004	N/A	N/A	2	8.3%	X			32			64	96
Comunicación y argumentación	PCV00005	N/A	N/A	<u>1</u>	4.16%	X			16			32	48
Aplicaciones digitales y storytelling 1	PCV00006	N/A	N/A	3	12.5%	X			48			96	144
Total semestre 1				13	54.06%				208			416	624
Semestre 2													
Creación de storytelling	PCV00007	N/A	N/A	3	12.5%	X			48			96	144
Comunidad y storytelling	PCV00008	N/A	N/A	2	8.3%	X			32			64	96
Aplicaciones digitales y storytelling 2	PCV00009	N/A	N/A	3	12.5%	X			48			96	144
Proyecto creativo final	PCV00010	N/A	N/A	3	12.5%	X			48			96	144
Total semestre 2				11	45.8%	0			176			352	528
Total número de créditos del Programa				24									
Total porcentaje de créditos (%)				100%									
(1) Se debe dividir los créditos de cada una de las asignaturas entre el total de los créditos del Programa y multiplicar el resultado por 100.													
(2) Indicar la distribución de horas de trabajo académico que requiere cada asignatura del plan de estudios. Las columnas corresponden a las horas de trabajo teórico, teórico-práctico, práctico y trabajo independiente. Las horas deben ser calculadas por semestre.													

El área de fundamentación con sus dos módulos son correquisitos entre ellos dos y a su vez prerrequisitos de proyecto creativo final; así mismo, aplicaciones digitales 1 y 2 son prerrequisitos.

Ilustración. Malla curricular del programa



4. INVESTIGACIÓN

La Dirección de Investigación y Posgrados se concibe como un sistema abierto, no excluyente, del cual forman parte todos los programas de las Facultades, como expresión de las estrategias y las actividades derivadas del proceso de investigación y desarrollo científico y tecnológico. Así mismo, busca crear una cultura fundamentada en el desarrollo de un pensamiento crítico y autónomo, orientado a la creación y aplicación del conocimiento generado, a la actividad empresarial y comunitaria con base en la valoración del ser humano, el desarrollo de la creatividad y la cooperación interinstitucional, comunitaria, empresarial y organizacional.

Objetivo General

Potenciar el desarrollo de la cultura investigativa en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid a través de modelos integrados al Currículo que permitan el fortalecimiento de la identidad y la cultura académica y científica, y proyectar escenarios futuros para las profesiones en formación, dando respuesta a las necesidades del entorno y contribuyendo con el desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Misión

Propender por la producción del conocimiento, a través de la investigación, mediante la acción de los grupos de investigación y los semilleros, en líneas definidas como fortalezas

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

y gracias a metodologías de aprendizaje basadas en un pensamiento constructivo de los saberes.

Visión

Consolidar un sistema de investigación acorde con el desarrollo del Plan Nacional de Ciencia y Tecnología y en sintonía con las demandas, tendencias y urgencias científicas locales, regionales, de Colombia y del mundo.

<http://www.politecnicojic.edu.co/index.php/acerca-de-Investigación>

Por último, las políticas definidas por el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid para el proceso de investigación se encuentran en el Acuerdo del Consejo Directivo 06 del 09 de mayo de 2017. "Por el cual se definen las Políticas generales del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid".

En el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, se han desarrollado, por facultades, unas grandes líneas de investigación o **Líneas Matrices**. Estas, se encuentran descritas con detalle en el documento institucional llamado **Manual de Líneas de Investigación del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid**. En este manual, que se actualiza periódicamente, se recoge parte importante de la actividad científica desarrollada por los diferentes grupos, y direccionada por dichas líneas. Esto con varios propósitos: dejar constancia de lo que se hace, reconocer el esfuerzo de investigadores, grupos de investigación, semilleros, docentes y directivos, y propiciar una dinámica participativa de crecimiento y desarrollo, en materia de ciencia y tecnología.

También se pretende, con las actualizaciones de dicho *Manual*, potenciar el *modus operandi* del hecho investigativo, precisando y trazando caminos y protocolos formales, apoyando y avalando los esfuerzos representados en los diversos proyectos de investigación, en gestiones de inter-institucionalidad y en eventos de variada naturaleza científica, entre otros tantos ejemplos.

DECLARACIÓN DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de la especialización en Storytelling con sus respectivos objetivos de aprendizaje se enfocan en estimular la sensibilidad, la empatía, la autorreflexión y la creatividad como metodología para un aprendizaje sensible, tanto desde lo personal, como del entorno social. De este modo, dichos objetivos de la especialización entran en sintonía con los enfoques de la investigación+Creación desarrollados por el Ministerio de Educación a partir del año 2013, cuando nace la Mesa Técnica de Artes, Arquitectura y Diseño – Hoy Mesa Técnica de Investigación + Creación y que en el año 2019, en el foco de Industrias Creativas y Culturales de la Misión de Sabios se hizo un marcado énfasis en la importancia de fomentar la Investigación + Creación en todos los niveles de formación (Puentes et al, 2020).

Minciencias define la Investigación + Creación como un tipo de investigación que puede cumplir roles que estimulan cruces entre arte, ciencia, tecnología y puede contribuir al desarrollo de contenidos para la apropiación social del conocimiento y enriquecer

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

procesos de innovación. En sintonía con Minciencias, la presente especialización entiende el Storytelling como un tipo de conocimiento transversal a todas las ciencias, donde, la comunicación con sentido humano para la apropiación social del conocimiento es el eje que la agrupa las competencias que desarrolla en el egresado, algunas de estas competencias son: Crear Storytelling para comunicar el desarrollo de políticas públicas, escribir Storytelling para comunicar conocimientos científicos, crear Storytelling educativos para enganchar a los estudiantes emocionalmente con el aprendizaje o escribir storytelling para la creación de libros, revistas, cuentos y literatura y que en general son apenas algunos de los ejemplos que evidencian las competencias de los egresados de la especialización con la apropiación social del conocimiento, desde la investigación+Creación.

Las vivencias y experiencias de los estudiantes son fundamentales para el desarrollo de competencias y aprendizajes en la investigación+Creación y que se pueden ver reflejados en los objetivos de aprendizaje, tales como: recrear mental e imaginativamente la idea, experiencia, vivencia que se desea narrar; escribir dicha idea, experiencia, vivencia imaginada, utilizando recursos literarios; conectar el cuerpo, la mente y el espíritu en la narrativa, explorando las emocionalidades que produce lo evocado en el que escribe. Los anteriores aprendizajes buscan capacitar al estudiante en el desarrollo de competencias para la Investigación + Creación, tal como lo define Minciencias en Definiciones y Reflexiones (p11) “la reflexión sistemática sobre la práctica y la experiencia permite generar conocimiento accesible, reproducible y transferible, que puede ser usado en nuevos procesos de Investigación + Creación” (Hannula et al. 2005; López Cano 2014; Hernández Hernández, 2006; Asprilla, 2013).

La Mesa Técnica de Investigación + Creación de Minciencias, explica, que, aunque los procesos y métodos creativos, no son tan homogéneos como los métodos ortodoxamente científicos, también poseen directrices que permiten reconocer procesos estructurados, que tiene el objetivo de conectar el acto de desarrollo como los bocetos, sketching, drawing, esquemas, maquetas, prototipos y demás con el contexto de uso o desempeño. Esto no quiere decir que necesariamente sea un proceso lineal, ni que lo tenga que ser, pero sí fundamenta organizadamente un proceso creativo como un método de desarrollo cognitivo (Mesa, 2018; Asprilla, 2020; Edelmann, 2007; Morris, 2016). Respecto a la generación de conocimiento desde la investigación Creación, Minciencias, a través de su Mesa Técnica de Investigación + Creación Define lo siguiente: De esta manera, la Investigación + Creación se puede interpretar como aquel modelo de generación de conocimiento que, si bien acude a lenguajes proposicionales y utiliza herramientas del método científico, se encuentra más cercano a las disciplinas creativas, pues el conocimiento que produce se inscribe principalmente en sus resultados de creación y su apropiación social (artefactos y objetos estéticos)...Desde estas bases la Investigación + Creación es el proceso estructurado mediante el cual se genera nuevo conocimiento a través de la creación de obras, eventos, objetos y productos con valor estético, valor entendido como la capacidad que tiene un objeto para atraer la atención hacia sí mismo, produciendo una experiencia en la que se transmite un contenido de verdad que puede ser compartido de forma intersubjetiva. Minciencias, Mesa Técnica de Investigación + Creación (2020)

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

En pro de adquirir conocimientos sensibles, capacidades para comprender lo personal, lo social, el mundo en general y poder incidir constructivamente sobre ellos, la especialización dedica gran parte de su tiempo y esfuerzos en los procesos de sensibilización consigo mismo, con el otro y con la sociedad en general. Desde una actitud *open mind*, que se comprende como fundamento para la Investigación + Creación, la empatía ocupa un lugar central, entendida, como una capacidad o sentimiento que surge de la observación, percepción y entendimiento que retoma las intenciones y emociones del otro, (Breithaupt 2011: 154). Así lo cita Minciencias desde su Mesa Técnica de Investigación + Creación.

A partir de la apropiación desde lo sensible, los resultados de la Investigación + Creación pueden dar lugar a procesos nuevos de creación a través de una apropiación creativa. Una vez las obras, objetos u eventos se insertan en un entorno cultural, son tomados como punto de partida para nuevas creaciones y es aquí donde su impacto se multiplica, aumentando la posibilidad de producir transformaciones sociales. Esta apropiación creativa puede corresponder a la creación de lo que en derecho de autor se conoce como “obras derivadas”. Minciencias, Mesa Técnica de Investigación + Creación (2020)

De acuerdo a los argumentos explicados en los párrafos anteriores, pero, sobre todo, en relación a las necesidades humanas y sociales que la especialización busca subsanar, como son las tres paradojas en las que se sustenta: la soledad no deseada en una sociedad hiperconectada; la mucha información con poca comunicación y el conocimiento del mundo exterior con desconocimiento del mundo interior. La línea de Investigación+ Creación avalada por Minciencias, es la propuesta más idónea para la presente especialización de Storytelling.

FORMACIÓN INVESTIGATIVA

A partir de lo planteado anteriormente, desde el programa Especialización en Storytelling tendrá varios componentes de investigación desde el currículo, así las módulos que hacen parte del área de creación/ investigación y/o emprendimiento, las cuales son: Aplicaciones digitales y storytelling 1, Aplicaciones digitales y storytelling 2 y proyecto creativo final, desde su diseño curricular serán las directas encargadas para aportar con los proyectos desarrollados en el aula, estos proyectos se llamarán **Proyecto de creación**. Sin embargo las demás módulos se encargarán de apoyar en la construcción conceptual y práctica para que los trabajos formulados sean apropiados para un programa en nivel posgrado.

Además los estudiantes podrán vincularse a los semilleros y al grupo de investigación, su de esta manera los productos desarrollados por los estudiantes durante su formación aportará a la productividad de la facultad. Estos trabajos de creación, también podrán ser susceptibles de participar en las convocatorias internan de investigación y obtener financiación.

Existe concordancia entre los métodos didácticos, centrados en la integración de diversas competencias, específicamente planificadas para cada **Proyecto de creación**, explicitadas en el documento de trabajo que orienta las actividades académicas, cuyo

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

referente de base son las competencias planteadas en el perfil profesional y los resultados de aprendizaje.

Dado que el trabajo académico se desarrolla con énfasis en Proyectos de creación, con un significativo componente práctico pero sustentado en una fundamentación conceptual lo más consistente posible, tanto en los trabajos en equipos colaborativos como en los de carácter individual, las estrategias de evaluación más frecuentes son: socialización y retroalimentación en grupo de aula, asesoría del docente a cada equipo de trabajo, retroalimentación personalizada del docente a algunos estudiantes que por diversas razones o circunstancias lo requieran.

El Programa adopta la estrategia metodológica de la investigación formativa, mediante los **Proyecto de creación**, donde se desarrollan habilidades de flexibilidad, habilidad, interdisciplinariedad, trabajo en equipo, desarrollo de capacidades analíticas, descriptivas y argumentativas. En el desarrollo de la función investigativa en el Programa, se utilizan las metodologías de aprendizaje de estudios de casos, aprendizaje basado en problemas, entre otras.

Los docentes adscritos al Programa, en su libertad de cátedra, utilizan a su discreción las metodologías activas, desarrollando competencias del aprendizaje de la investigación como prácticas pedagógicas para cumplir con los resultados de aprendizaje del Programa. El nivel de implementación de estas prácticas se realiza haciendo seguimiento a las guías didácticas de las módulos del Programa, actividades que se realizan desde las coordinaciones de área y el comité de currículo

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las siguientes son las **Líneas Matrices de Investigación** institucionales:

- Ambiente y Sostenibilidad
- Ciencias Agrarias
- Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte
- Ciencias Básicas
- Ciencias Sociales y humanas
- Comunicación
- Educación
- Gestión
- Ingenierías

Tabla 5. Líneas de investigación asociadas al programa

Línea Matriz	Líneas Potenciales
Tecnología, cultura y sociedad.	La línea aborda de manera disciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria los objetos de investigación que se configuran a partir de la problematización de los fenómenos culturales, tecnológicos y sociales con la transversalización de la Comunicación. Sus propiedades tecnológicas, culturales y sociales en conjunto, hacen su objeto de conocimiento

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Tabla 6. Grupos de investigación asociados al programa

Nombre Grupo en Colciencias	Año de creación	Coordinador Grupo	Clasificación	Líneas de Investigación (*)
ENFOCAR	2011	Magister John Fredy Vergara Velez	C	Tecnología cultura y sociedad
SMO Comunicación y Convergencia Cultural	2014	PhD Sean Igor Acosta Díaz	Sin categoría	Comunicación, arte, estética y Convergencia Cultural

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Tabla. Semilleros de investigación asociados al programa

Grupo de investigación	Semillero de investigación	Áreas del conocimiento	Líneas de investigación	Actividades - aportes al grupo de investigación
ENFOCAR	Semillero de cine y Literatura ESCALETRA		Tecnología, cultura y sociedad.	
ENFOCAR	Semillero de Investigación en Comunicación y Viralización de Contenidos Digitales INCODI		Tecnología, cultura y sociedad.	
ENFOCAR	Semillero de Investigación 0 Ficción		Tecnología, cultura y sociedad.	

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Grupo de investigación	Semillero de investigación	Áreas del conocimiento	Líneas de investigación	Actividades - aportes al grupo de investigación
ENFOCAR	Semillero de Investigación en comunicación, Eventos, Transmedia, Audiovisual y Educomunicación - CETA-E		Tecnología, cultura y sociedad.	

5. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

RELACIONAMIENTO DEL PROGRAMA CON EL SECTOR EXTERNO

El programa de ESPECIALIZACIÓN EN STORYTELLING se alinea con la facultad de Comunicación audiovisual en sus estrategias para el relacionamiento del sector externo. Así, se definen cuatro principios básicos: Impacto social real, pertinencia, integralidad, cooperación.

La labor de extensión de la facultad se centra en:

- Prácticas académicas y/o sociales: Poner al servicio de la sociedad los conocimientos adquiridos por estudiantes, quienes tienen en el medio social, la posibilidad de aplicar los conocimientos al servicio de una organización. En la actualidad se cuenta con más de 190 espacios de prácticas las cuales se ofertarán bajo las modalidades de contratación como son contrato de aprendizaje, convenios y acta de compromiso. Aunque la Especialización en Storytelling no contará con prácticas académicas, la vinculación de nuestros estudiantes de posgrado para el fortalecimiento de las asesorías de prácticas es una de las posibilidades que se contemplan desde la facultad.
- Oferta de formación continua y especializada para el sector y la región:
- Eventos de carácter académico y cultural, para garantizar la relación con el sector cultural.
- Portafolio de servicios para el sector público y privado.

Cooperación Nacional e Internacional (Movilidad de estudiantes, movilidad de docentes, redes, entre otros)

La internacionalización en el Politécnico es un proceso transversal, estratégico, articulado con los procesos misionales de Docencia, Investigación y Extensión, que incorpora la dimensión internacional y global a través de la cooperación para generar valor en la gestión de la vocación tecnológica institucional y contribuir a mejorar la

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

calidad en la formación integral que se imparte, y generar oportunidades de intercambio cultural, investigativo y académico a docentes, estudiantes y administrativos, para garantizar la integralidad, competitividad e innovación. La Dirección de Cooperación Nacional e Internacional promueve la Internacionalización Institucional bajo las siguientes Líneas Estratégicas:

- Alianzas Estratégicas (convenios y redes).
- Internacionalización de la Extensión.
- Internacionalización de la Investigación y Transferencia de Conocimiento.
- Internacionalización en Casa.
- Intervención del currículo (Internacionalización y Flexibilidad del Currículo).
- Movilidad.
- Multilingüismo.

i. Educación Continua

Contiene programas de formación que tienen por finalidad complementar y actualizar la formación académica básica de pregrado y posgrados, desarrollar competencias y habilidades relacionadas con las áreas de formación básica para un mejoramiento permanente. Son programas no conducentes a título y se desarrollarán por medio de seminarios, simposios, pasantías, congresos, cursos, talleres, conferencias o diplomados, en modalidad presencial, semipresencial o virtual.

Nombre del curso	Nro. de cursos	Nro. de inscritos
Fotografía	3	60
Redes Sociales	1	25
Postproducción para Videos	2	50
Producción y realización para canales comunitarios	1	30
Iluminación	2	50
Televisión informativa para corresponsales de municipios	1	30
Maquillaje para Montajes de TV	2	72

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Diplomado en dirección de actores para cine y televisión	1	30
Actualización en eventos y certámenes	13	156
Eventos y certámenes	14	182

ii. Servicios – Programas – Proyectos

Se refieren a actividades que atienden requerimientos de públicos externos para utilizar infraestructura y recursos de la institución, como: laboratorios, salas de sistemas, auditorios, granjas, escenarios deportivos u otros que puedan ser aprovechados, manteniendo las normas y propósitos institucionales. Estos son atendidos por las dependencias que tengan estas unidades bajo su responsabilidad. Los acuerdos y términos que regulan estas relaciones son orientados por la Vicerrectoría de Extensión. Todo lo anterior puede prestarse a través de las siguientes formas, entre otras, consultoría, asesoría, asistencia técnica, extensión agropecuaria, capacitación interventoría, asesoría y proyectos o alquiler de espacios.

iii. Prácticas y/o pasantías Académicas

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid se cuenta con un Comité Institucional interno en función del CUEE - Comité Universidad Empresa Estado, conformado por un coordinador general, un docente líder de cada Facultad y estudiantes de los diferentes Programas.

iv. Extensión cultural, artística recreativa y deportiva

Las actividades culturales, artísticas, recreativas y deportivas que ofrece la Institución, tienen por objeto contribuir a la afirmación de la identidad institucional, a la formación integral de la población universitaria y al crecimiento personal de los integrantes de la comunidad Politécnica y de las comunidades. Se puede dar mediante la formación, la promoción, producción y difusión de iniciativas, concursos, competencias, talleres, seminarios, conferencias, cursos eventos, producciones audiovisuales, actividades lúdicas, recreativas, deportivas y similares.

Gran parte de las acciones de este componente son lideradas por la Dirección de Fomento Cultural y la Facultad de Educación Física, Recreación y Deportes, quienes además hacen parte del Sistema de Bienestar Institucional, a través de diferentes estrategias y actividades.

Plan de actividades para la vinculación de la comunidad académica con el contexto productivo, social, cultural, privado y público.

Actividad	Estado 2021	Resultado esperado 2028	Recursos
-----------	-------------	-------------------------	----------

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

			Humanos
Portafolio de Educación Continua	Diseño y Proyección	Tener cinco cursos activos y un diplomado en TIC	Un (1) docente para el diseño Cinco (5) docentes para activación
POLIMEDIOS	Diseño y pruebas	Emisión en canal abierto a la comunidad	Dos (2) docentes Dos (2) auxiliares técnicos
Prácticas externas	Diseño del modelo de validación de competencias	Llegar a la vinculación semestral del 100% de la oferta de practicantes	Un (1) docente coordinador Un (1) practicante (15) docentes asesores
Convenios Instituciones Académicas Locales	Seis (6) convenios activos	Diez (10) convenios activos, con igual número de actividades de intercambio	Cinco (5) docentes

v. Extensión solidaria

Se entiende por extensión solidaria actividades, programas y proyectos artísticos y culturales de alto impacto social, que se desarrollan y financian total o parcialmente con recursos de la Institución en conjunto con la comunidad académica, comunidades vulnerables organizadas, y entes gubernamentales, buscando el mejoramiento de la calidad de vida de un grupo poblacional específico.

Gran parte de las acciones de este componente son lideradas por la Dirección de Fomento Cultural a través de diferentes líneas estratégicas como: Circulación acceso y consumo (presentación de artistas, agenda cultural y festivales); Proyección social e inclusión a la comunidad (Alianza con diferentes organizaciones e instituciones, mesa

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

de género, SINDIS); Economía creativa (congresos, seminarios, asesorías, Mesa de Economía Creativa); entre otros

vi. Fomento Empresarial

La Coordinación de Fomento Empresarial, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, es una unidad de trabajo que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora y apoyar la generación de emprendimientos que proporcionen valor e impacten positivamente el desarrollo social y económico a nivel regional y nacional; mejorando la calidad de vida de nuestros emprendedores. Está dirigida a estudiantes, graduados, docentes, empleados, administrativos y jubilados, a quienes se brinda el acompañamiento necesario para el desarrollo de ideas o proyectos emprendedores, a través de la evaluación de pertinencia y viabilidad, asignación de asesores y participación en convocatorias de emprendimiento acorde a tus necesidades.

A través de la suscripción de convenios y proyectos con el sector productivo y con el Estado, la Facultad de Comunicación Audiovisual, ha venido logrando una proyección participativa en el desarrollo integral de las comunidades con las que interactúa.

En el 2021 se desarrolló actividades de diversa índole con empresas del sector privado, instituciones públicas y alcaldías de municipios del departamento de Antioquia (12 convenios, en total). Se han suscrito cuatro (4) convenios con empresas locales del sector productivo audiovisual: Quanta TV, Latina Stereo, Telemedellín y Emisora Alfa Stereo.

En el ámbito regional se desarrollan actividades a través de ocho (8) convenios: con el Club de la Prensa de Medellín para Antioquia, la Red de Medios Impresos y Virtuales del Oriente Antioqueño “REDORIENTE”, Municipio de Girardota, Municipio de Abejorral, Municipio de Rionegro, Municipio de Sabaneta, Municipio de Caucasia y Contraloría General de Medellín. Por último, la siguiente tabla muestra de forma específica y sintética las metas concretas de esta proyección a 7 años.

Además, se cuenta con un portafolio de servicios que ofrece lo siguiente y continuará con su servicio:

- Asesoría y acompañamiento en el diseño y formulación de eventos como actividad económica.
- Asesoría y acompañamiento en diseño y ejecución de planes estratégicos de comunicación.
- Capacitación en áreas técnico metodológicas que respondan a necesidades del sector.
- Operación logística y prestación de servicios de apoyo para eventos y agencias BTL.
- Sistematización audiovisual de experiencias a través de la producción de contenidos multiplataforma.
- Evaluación del desempeño profesional a partir de diferentes estándares de calidad con relación al sector del turismo de negocios y los eventos como actividad comercial, cultural y social.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

- Preproducción, producción y postproducción de memorias visuales audiovisuales así como piezas comerciales.
- Grabación de video y fotografía y cubrimiento audiovisual de eventos y certámenes.

6. APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

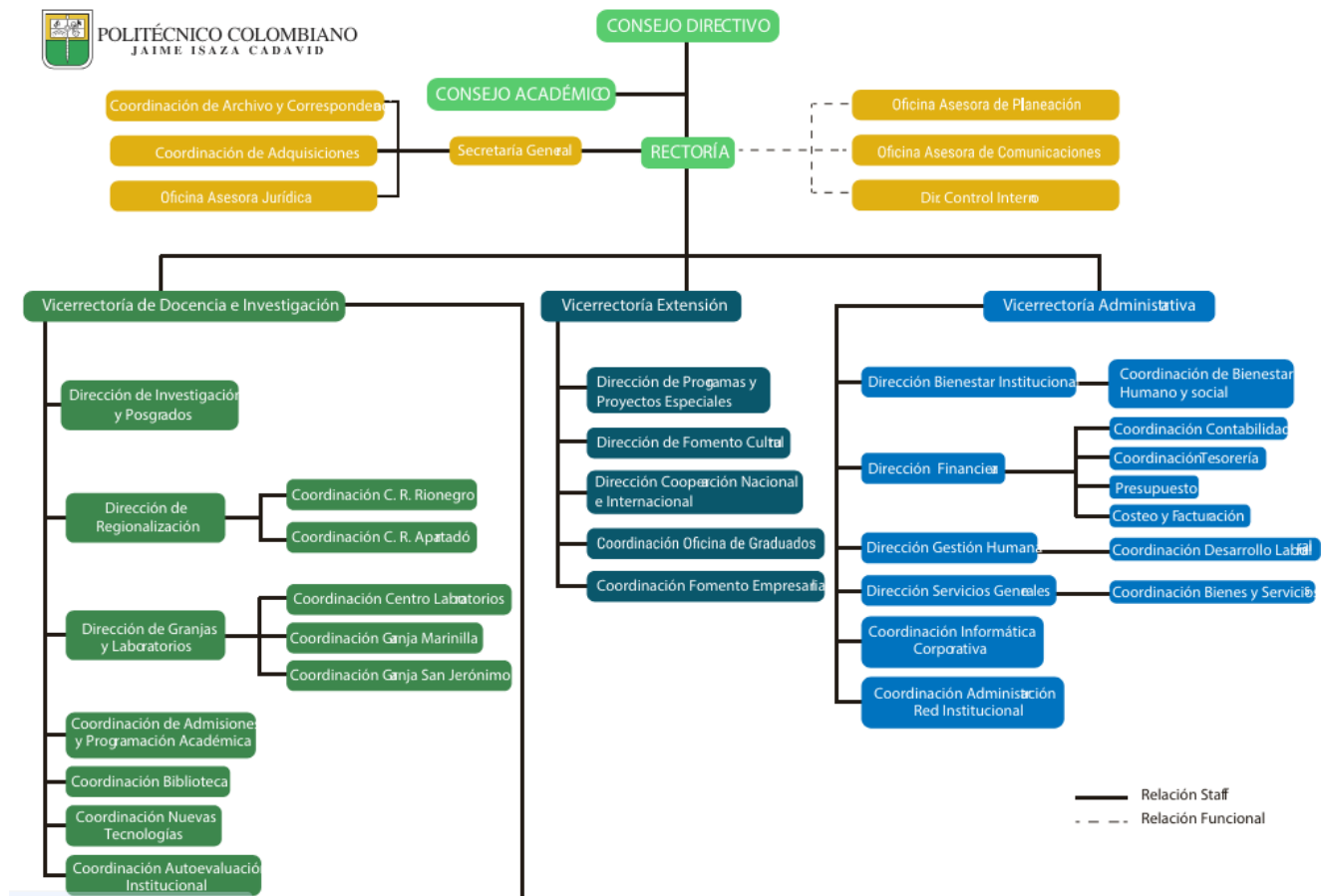
El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid es una Institución Universitaria de carácter público, adscrita al Departamento de Antioquia, creada en diciembre de 1963, mediante la Ordenanza número 41 del 10 de diciembre. A partir de 1992, la oferta académica de la Institución se fortalece mediante la creación de nuevos programas, los cuales, a través de su evolución y pertinencia, ofrecen formación en los niveles técnico profesional, tecnológico, profesional y posgradual (maestrías), pertenecientes a diferentes áreas del conocimiento como la ingeniería, la administración, las ciencias agrarias, la comunicación audiovisual, las ciencias naturales y el deporte y la recreación.

La estructura organizacional del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid está regida por el Estatuto General, Acuerdo 10 de Abril 21 de 2008, la dirección de la Institución corresponde al Consejo Directivo como máxima autoridad. En el Consejo Directivo tienen representación los Estudiantes, Docentes vinculados, Graduados de la institución, el Gobernador del Departamento de Antioquia, un representante del Presidente de la República, El Ministro de Educación Nacional, o su delegado, un representante de la Directivas Académicas, un ex rector de la Institución y un representante del sector productivo.

La máxima autoridad académica de la Institución es el Consejo Académico y está integrado por el Rector, quien lo preside, el Vicerrector de docencia e investigación, los decanos de facultades, un representante de los profesores vinculados y un representante de los estudiantes.

Las Facultades son dependencias básicas de la estructura académico administrativa de la Institución, con la autoridad que los estatutos y los reglamentos les confieren para darse su funcionamiento, administrar sus recursos, planificar y promover su desarrollo. Son dirigidas por el Decano y el Consejo de Facultad. En cada caso, el Consejo Directivo determinará sus funciones, composición y reglamentación. El Consejo de Facultad es el máximo órgano de gobierno académico en cada Facultad y está integrado por el Decano, quien lo preside, los jefes o Coordinadores de programa de la respectiva Facultad, un representante de los egresados de la respectiva Facultad, un representante de los docentes de la respectiva Facultad, un representante de los estudiantes de la respectiva Facultad, y un representante del sector productivo.

Ilustración 1. Organigrama de la Institución



Fuente: <https://www.politecnicojic.edu.co/organigrama>

DOCENTES

Las políticas que rigen todo lo relacionado con el personal docente de la Institución están contempladas en el Estatuto Docente, Acuerdo 03 de 1994, la Ordenanza 15 del 11 de noviembre de 2003 expedida por la Asamblea Departamental de Antioquia y el Acuerdo N° 08 del 4 de abril de 2002.

El Acuerdo 03 de 1994 en el Título III “De la Carrera Docente”, Capítulo I, “Incorporación al Servicio”, establece en los Artículos del 30 al 33, los criterios de ingreso del personal docente de Tiempo Completo y Medio Tiempo. La Ordenanza 15 del 11 de noviembre de 2003, define los factores de ascenso en el escalafón, de los docentes de Tiempo Completo y Medio Tiempo vinculados actualmente al Politécnico Colombiano ‘J.I.C.’. El Acuerdo 08 del 4 de abril de 2002, reglamenta el proceso y procedimiento para la convocatoria de docentes vinculados de Tiempo Completo y Medio Tiempo. Este acuerdo da cumplimiento a la obligatoriedad del concurso de méritos para la vinculación de

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

profesores de Tiempo Completo y Medio Tiempo contemplada en la Ley 30 de 1.992 y el estatuto docente.

Docentes de Tiempo completo

Conforme al Artículo 13 del Acuerdo 03 de 1994, los docentes de medio tiempo y tiempo completo, inscritos en el escalafón docente, pertenecen a las siguientes categorías:

- a. Profesor Auxiliar.
- b. Profesor Asistente.
- c. Profesor Asociado
- d. Profesor Titular.

La vinculación de los docentes de medio tiempo y tiempo completo es legal y reglamentaria, ostentan la calidad jurídica de empleados públicos y son seleccionados por Concurso Público, reglamentado por el Consejo Directivo. En materia disciplinaria se le aplica el Código Disciplinario único 734 del 2002.

Docentes de cátedra

El Estatuto del profesor de cátedra expedido mediante Acuerdo 09 del 10 de abril de 2002 normatiza todos los aspectos relacionados con el servicio de docencia de cátedra, tales como la contratación, las categorías y la remuneración y el Sistema de Evaluación y Selección de los docentes de cátedra del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Los docentes de cátedra se vinculan a través de una relación laboral, de naturaleza especial de carácter convencional; no son ni empleados públicos ni trabajadores oficiales. Su ingreso se hace mediante la elección dentro de un grupo de candidatos seleccionados de la base de datos de la Institución, por parte del Comité de área y con el respaldo veedor de los representantes de los docentes de cátedra y de los estudiantes ante el Consejo Directivo, en concordancia con el Acuerdo 25 del 19 de diciembre de 2005

La conformación de la base de datos se hace mediante convocatoria pública cada semestre académico de conformidad con el Capítulo II, Artículo 3, Parágrafo 3 de Estatuto del profesor de cátedra.

Docentes ocasionales

El Artículo 1° del Acuerdo 18 del 28 de mayo de 2003, modificó el Artículo 17 del Acuerdo 03 de 1994, Estatuto Docente y definió entre otros aspectos al docente ocasional como aquel que con dedicación de tiempo completo o medio tiempo, sean requeridos transitoriamente por la entidad para un período inferior a un año. El Artículo 5° de la misma reglamentación define la forma de remuneración. La planta docente, se ha venido incrementando mediante convocatorias públicas, que se iniciaron en el año 2002, así:

Tabla 7 Convocatorias entre 2002 a 2022

NO. CONVOCATORIA	AÑO	TOTAL, DOCENTES
Primera	2002	3 docentes vinculados
Segunda	2006	9 docentes vinculados
Tercera	2007	10 docentes vinculados
Cuarta	2008	38 docentes vinculados
Quinta	2009	19 docentes vinculados
Sexta	2010	4 docentes vinculados
Séptima	2011	23 docentes en proceso de selección
	2011. Primer Semestre	7 docentes ocasionales vinculados
	2011. Segundo Semestre	5 docentes ocasionales y 13 de tiempo completo
Octava	2012. Primer Semestre	3 docentes de tiempo completo y 10 docentes ocasionales
	2012. Segundo Semestre	1 docente de tiempo completo

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Novena	2013. Primer Semestre	Se abrió convocatoria para 25 docentes. Se declaró desierta para todas las facultades por no cumplir requisitos por parte de los aspirantes. Se debió abrir nueva convocatoria, según reglamentación, al mes siguiente de haber sido declarada desierta.
Décima	2013. Segundo Semestre	Se abrió nuevamente convocatoria para 25 docentes en el segundo semestre del año (de julio 30 al 6 de septiembre de 2013). Solo dos docentes cumplieron con todos los requisitos y corresponden a la Facultad de Ingeniería. Se posesionaron en enero de 2014.
Décima Primera	2014. Primer Semestre	2 docentes vinculados – Tiempo Completo
Décima segunda	2016. Primer Semestre 2016 Segundo Semestre	7 docentes ocasionales – Tiempo Completo 18 docentes ocasionales – Tiempo Completo
Décima tercera	2017	33 docentes Ocasionales de tiempo completo
Decima cuarta	2021	20 docentes ocasionales de tiempo completo.
Decima quinta	2022	23 docentes ocasionales de tiempo completo.

Fuente: Dirección de Gestión Humana

Las proyecciones de nuevas vinculaciones de Docentes de Tiempo Completo vinculados de carrera y ocasionales con que contará la Institución en su Plan de Desarrollo 2022-2025 serán de 40 Tiempo Completo vinculados de carrera y 40 Docentes de Tiempo Completo ocasionales dosificadas en los años 2022 al 2025.

Tabla proyección de Docentes de Tiempo Completo vinculados de carrera y ocasionales

TIPO DE DOCENTE	2022	2023	2024	2025	TOTAL
T.C. VINCULADOS	0	9	24	7	40
T.C OCASIONALES	24	10	6	0	40

Fuente: Dirección de Gestión Humana

Total, plazas a convocar en el próximo cuatrienio en la **Institución**: 80 Docentes de Tiempo Completo.

Nota 1: La proyección de Docentes de Tiempo Completo vinculados de carrera y ocasionales del cuadro anterior son plazas nuevas para cada programa académico para mejorar la relación docente vs número de estudiantes a cargo.

Nota 2: Los Docentes de Tiempo Completo Ocasionales son para acompañar los **programas académicos en las sedes o regiones donde haya presencia u oferta de un Programa Académico** y los Docentes de Tiempo Completo vinculados de carrera son para acompañar los programas académicos en la sede central y **acompañar esporádicamente módulos en las regiones** donde haya presencia del Programa Académico y de acuerdo al perfil de cada docente de tiempo completo vinculado de carrera.

Nota 3: Docentes de Tiempo Completo vinculados de carrera que se pensionen, su plaza deberá volverse a convocar de inmediato para no alterar la base de docentes de tiempo completo vinculados adscritos a la Facultad correspondiente.

La facultad de Comunicación Audiovisual, actualmente, tiene 11 docentes de tiempo completo, cuatro ocasionales y 7 vinculados de carrera. De los cuales, según el nivel de formación hay: Doctores: 4, Magister: 7. Se espera que este año se cubra una plaza de docente ocasional vacante por jubilación, además de tres plazas para docente de carrera.

Perfiles para los docentes de la especialización:

Perfil 1: Profesional en ciencias sociales y humanas, con formación posgradual magister en área afines a las ciencias humanas o de la educación, o con doctorado en ciencias humanas o de la educación, con vinculación a la investigación, con producción académica registrada en cvlac y proyectos de proyección social en el territorio, con experiencia en el sector productivo.

Perfil 2: Profesional en periodismo o ciencias de la comunicación, con formación posgradual magister en área afines a las ciencias de la comunicación o de la educación, o con doctorado en ciencias de la comunicación o de la educación, con vinculación a la investigación, con producción académica registrada en cvlac y proyectos de proyección social en el territorio, con experiencia en el sector productivo.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Perfil 3: Profesional en artes o diseño, con formación posgradual magister en área afines a las artes o diseño o educación, o con doctorado en artes o diseño o la educación, con vinculación a la investigación, con producción académica registrada en cvlac y proyectos de proyección social en el territorio, con experiencia en el sector productivo.

Perfil 4: Profesional en áreas afines a la tecnologías de la información y la comunicación, con formación posgradual magister en área afines tecnologías de la información y la comunicación, multimedia, transmedia, artes digitales, o con doctorado en artes o diseño o la educación, con vinculación a la investigación, con producción académica registrada en cvlac y proyectos de proyección social en el territorio, con experiencia en el sector productivo.

Actualmente se encuentran vinculados a la facultad algunos docentes que cumplen los perfiles anteriores. A continuación se muestra la tabla con la información de los profesores vinculados a la facultad de tiempo completo, que aportarán al programa desde sus conocimientos y saberes específicos:

Tabla. Perfiles docentes requeridos para el programa

Asignatura (Nombre)	Disponible en la institución (marque con una X)		Docente que orienta la asignatura (Nombre)	Perfil del docente que orienta la asignatura	Tipología del docente (carrera, ocasional , cátedra)
	Sí	No			
Fundamentación teórica	x		Juan Fernando Duarte	Doctor Historia, Magister Historia, Pregrado Historia. Experiencia docente 22 años. 11 años de experiencia en el sector.	carrera

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)			Código: FAU14
				Versión: 03

Ficción/realidad	x		José Miguel Restrepo	Magister en Educación y Desarrollo Humano Profesional Comunicación social Experiencia docente 24 años. 23 años de experiencia en el sector.	carrera
Comunicación e interacción.	x		Kathya Jemio	Doctora Historia - Magister En lingüística Pregrado Periodismo Experiencia docente 11 años. 17 años de experiencia en el sector.	carrera
Comunicación y argumentación	x		Jhon Jairo Cardona	Maestría en escrituras creativas Especialista Dramaturgia Profesional Arte dramático Experiencia docente 17 años. 11 años de experiencia en el sector.	carrera

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)			Código: FAU14
				Versión: 03

Aplicaciones digitales y storytelling 1	x		Sean Igor Acosta	Doctor Diseño y creación , Magister Nuevas tics aplicadas a la educación Magister Tecnología educativa – Especialista Educación a distancia - Pregrado Mercadeo publicidad. Experiencia docente 10 años. 11 años de experiencia en el sector.	carrera
Creación de storytelling	x		Jhon Fredy Vergara	Magister en comunicación educativa Profesional Comunicador audiovisual Experiencia docente 16 años. 6 años de experiencia en el sector.	ocasional

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)			Código: FAU14
				Versión: 03

Comunidad y storytelling	x		José Fernando González	Magister Educación y desarrollo humano - Especialista Docencia investigativa universitaria Pregrado Comunicación social - periodismo Experiencia docente 30 años. 28 años de experiencia en el sector.	carrera
Aplicaciones digitales y storytelling 2	x		Raúl Alberto Henao Vélez	Magister en comunicación educativa Especialista Especialista en guion y dirección de tv Profesional Maestro en artes plásticas Experiencia docente 28 años. 27 años de experiencia en el sector.	ocasional

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Proyecto creativo final	x		Juliana Silva Bolivar	Magister en educación Profesional Periodismo Experiencia docente 11 años. 5 años de experiencia en el sector.	ocasional
-------------------------	---	--	-----------------------	---	-----------

RECURSOS FÍSICOS

La facultad cuenta con un bloque destinado al desarrollo de sus labores académicas, el cual consta de dos pisos con 14 aulas ubicadas en el bloque 34, más tres espacios de laboratorios y aulas experimentales. En el primer piso encontramos ambientes dotados con equipos de televisión y puntos de red. También se cuenta en este piso con una amplia batería sanitaria. En el segundo piso están las instalaciones del estudio de televisión y varios salones de clase, equipados con televisores y puntos de red. En este piso también se encuentran las oficinas de la Decanatura y sus dependencias. Adicionalmente, el Programa cuenta con cinco salas en el edificio de Informática (Bloque P-13), dotadas de computadores con hardware y software especializado para el desarrollo de módulos que requieren dichas especificaciones.

La Facultad de Comunicación Audiovisual, cuenta con la siguiente infraestructura física para el desarrollo de sus actividades de docencia, investigación y extensión.

Bloque Facultad de Comunicación Audiovisual	Cantidad
Salones clase	14
Salas de informática	9
Estudio de TV	1
Laboratorio de medios	1
Emisora	1

Fuente: elaboración propia.

Además, para atender las necesidades tecnológicas del programa la universidad cuenta con infraestructura tecnológica instalada la cual podrá ser utilizada por la especialización en Storytelling como:

- PLATAFORMA DE PROGRAMAS VIRTUALES

Una de las estrategias del Ministerio de Educación Nacional para incrementar las oportunidades de estudio en el país, es promover la modalidad de estudio virtual. El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, había comenzado a formalizar la educación virtual en algunas módulos, ahora fortaleció el sistema para diseñar y desarrollar nuevos

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

programas en este ambiente de aprendizaje, ofrecer cobertura y potenciar la Institución en otras regiones del país, así como extender la modalidad a cursos, diplomados y programas de extensión y de servicios, para lo cual dispone de la infraestructura tecnológica en el Link <http://elpolivirtual.elpoli.edu.co/>.

La Plataforma educativa PoliVirtual dispone de los siguientes servicios:

- Un sistema de aprendizaje LMS de nombre MOODLE cuyo servicio es permanente.
- Canal de Youtube para almacenar la producción audiovisual
- Sistema de Ticket y Chat en línea como soporte de la plataforma.
- foros de inquietudes
- tutorías individuales y grupales por videoconferencia

La institución ofrece a sus estudiantes y profesores condiciones que favorecen un acceso permanente a la información, experimentación y práctica profesional y facilitan la realización de procesos de investigación, docencia y proyección social. Las metodologías de enseñanza se desarrollan combinando medios y materiales reales, documentales, simulados (modelos), audiovisuales, expositivos y virtuales; en todo caso, se busca que tales materiales y medios sean pertinentes a la naturaleza de los objetivos, contenidos y actividades de los cursos.

PROYECCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

La infraestructura física en la Institución es concebida como todos aquellos espacios destinados para el desarrollo de labores académicas, científicas, de extensión y administrativas de apoyo; se entiende por infraestructura física, aquellos espacios tales como; oficinas, bibliotecas, salas de estudio, auditorios, laboratorios, escenarios deportivos, de bienestar y recreación, entre otros afines.

La infraestructura tecnológica, es el conjunto de elementos y componentes para el almacenamiento de los datos institucionales. En ella se incluye el hardware, el software y los diferentes servicios necesarios para optimizar la gestión interna y seguridad de información.

Algunos programas requieren proyección de infraestructura deportiva y de espacios académicos de manera especial los nuevos, para el caso del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, que ya tiene una infraestructura considerable y consolidada, con acreditación respectiva, sin embargo, para el programa de especialización en Storytelling, no se requiere un proyección especial de nueva infraestructura o de espacios académicos y administrativos.

Sin embargo la entidad si tiene proyección a siete (7) años, de la infraestructura física y tecnológica, así como el plan de adquisición, construcción o préstamo de espacios, físicos y virtuales, requeridos para soportar los ambientes de aprendizaje articulados con las labores formativas, académicas, docentes y científicas, culturales y de extensión, los cuales están establecidos en el Plan de Mantenimiento y Adecuación de la Infraestructura Física y Tecnológica, involucra el desarrollo de las actividades de mantenimiento y adecuación de todos los Centros Regionales, la Sede Central, las Granjas y Laboratorios del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, teniendo en cuenta para ello, las características propias de cada una de ellas, de acuerdo con su localización y

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

funcionalidad. Este Plan incluye todos los espacios, edificios, muebles y enseres que apoyan el quehacer Institucional, indicando los aspectos técnicos, frecuencia y responsables de su ejecución, así como los recursos y programa de mantenimiento y proyección de las adecuaciones requeridas en los diferentes campus, en el período comprendido entre el año 2017 al 2024.

La información específica se puede observar en el anexo 9, plan maestro de la infraestructura de la entidad.

Anexo 11 plan maestro de la infraestructura de la entidad.

Este Plan tiene como objetivos estratégicos los siguientes:

- Definir un Sistema de mantenimiento adecuado, que corresponda a cada grupo de equipos e infraestructura existente dentro de la institución.
- Garantizar la seguridad, la disponibilidad y la eficiencia de los equipos de la instalación universitaria, sin dejar de lado el bienestar ambiental, los costos y la calidad en los servicios.
- Desarrollar estrategias de sostenimiento y adecuación basadas en los enseres que se tienen y en la información de los mantenimientos realizados durante diferentes años.
- Brindar herramientas que ayuden a tomar las decisiones adecuadas en el aspecto económico para garantizar óptimos mantenimientos.

Para el desarrollo de este Plan, es necesario implementar diferentes conceptos, que permitan universalizar el lenguaje para realizar procesos óptimos y eficaces guiados con responsabilidad, en este sentido, se definen como conceptos básicos que guiarán el desarrollo de las labores de mantenimiento y adecuación, los siguientes:

- **Confiabilidad:** La certeza de que un equipo o estructura determinada funcionará en el tiempo establecido en buenas condiciones, garantizando la calidad, seguridad y efectividad.
- **Economía:** Garantizar el desarrollo de las actividades a través de la optimización de los costos, sin ir en detrimento de la calidad de los enseres e infraestructuras.
- **Disponibilidad:** Asegurar que un equipo o estructura esté disponible durante un determinado tiempo, cumpliendo sus funciones y prestando los servicios requeridos.

El Mantenimiento y adecuación de la Institución, se proyecta para la Sede Central Poblado, Centro de Laboratorios y Experimentación – CLE- en Bello, Centro de Maquinaria, Riegos, Drenaje y Alturas en Niquía, Granja Román Gómez en Marinilla, y la Granja John Jairo Gonzáles Torres en San Jerónimo, todas cuentan con lote propio, a excepción del Centro de Maquinaria, Riegos, Drenaje y Alturas en Niquía, el cual opera en un lote en comodato. Teniendo en cuenta lo anterior, los espacios con los que cuenta la Institución son:

Áreas (M2)	Sede Central (Poblado)	Centro de Laboratorio s y Experimentaci ón (CLE)	Centro de Maquinari a , Riegos, Drenaje y Alturas- Niquía	Granja Marinill a	Granja San Jerónimo	Totales
Área Lote	54.534, 53	10.314,50	60.503, 00	250.185, 00	317.282, 00	692.819, 03

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)					Código: FAU14
						Versión: 03

Área Vías de acceso Peatonal	2.181,07	678,00	400,00	5.277,00		8.536,07
Área Ocupada	16.855,00	4.339,00	748,00	3.761,00	5.435,00	31.138,00
Área Construida	36.462,00	6.827,00	748,00	3.761,00	5.785,00	53.583,00
Escenarios Deportivos y Otros	13.467,00					13.467,00
Zonas de Estudio - Espacios Académicos	1.395,14					1.395,14
Parqueaderos (Carros y Motos)	5.384,93					5.384,93
Andenes abiertos y zonas libres	16.647,00	4.892,00	59.355,00	241.147,00	311.847,00	633.888,00

Fuente: Institucional, 2022.

ESPACIOS COMPARTIDOS CON OTROS PROGRAMAS

El inventario de la Institución está bajo responsabilidad de la Dirección de Servicios Generales, a través de la Coordinación de Bienes.

Número Aulas y Laboratorios	Sede Central (Poblado)	Centro de Laboratorios y Experimentación - CLE (Bello)	Campus Niquía (Centro Práctica)	Granja Marinilla	Granja San Jerónimo	Totales
Aulas de Clase	128	6	5	2	1	142
Aulas con ayudas audiovisuales	120	6	5	2	1	134

Aulas de Cómputo	24	5	0			29
Laboratorios	17	34	2	10	4	67
Talleres especializad os (Aula Taller)	10	-	-	-	-	10
Auditorios	1	1	-	-	-	2
Bibliotecas	1	0	-	-	-	1
Baterías Sanitarias	29 5	17	3	15	10	340
Parqueaderos	7	1	1	1	1	11

Fuente: planeación infraestructura y tecnológica, 2021.

PROCESOS DE ASIGNACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA A LA COMUNIDAD ACADÉMICA

Características de la infraestructura física y tecnológica

Para el desarrollo de las actividades académicas el Politécnico dispone de la Sede el Poblado, con instalaciones requeridas para el desarrollo de los programas académicos

INFRAESTRUCTURA FÍSICA								
Total Áreas (M ²)	Sede Central (Poblado) (Lote Propio)	Centro de Laboratorios y Experimentación - CLE (Bello) (Lote Propio)	Centro Regional Oriente (Rionegro) (Contrato de Comodato)	Centro Regional Urabá (Apartado) (Lote Propio)	Centro de Maquinaria, Riegos, Drenaje y Alturas-Niquia (Contrato de Comodato)	Granja Marinilla (Lote Propio)	Granja San Jerónimo (Lote Propio)	Totales
Área Lote	54,534.53	10,314.50	16,886.00	70,000.00	60,503.00	250,185.00	317,282.00	779,705.03
Área Vías de acceso Peatonal	2,181.07	678.00	1,300.00	2,869.00	400.00	5,277.00		12,705.07
Área Ocupada	16,855.00	4,339.00	2,418.00	3,442.00	748.00	3,761.00	5,435.00	36,998.00
Área Construida	36,462.00	6,827.00	2,509.00	3,442.00	748.00	3,761.00	5,785.00	59,534.00

Escenarios Deportivos y Otros	13,467.00	-	536.00	3,636.00	-	-	-	17,639.00
Zonas de Estudio - Espacios Académicos	1,395.14							
Parqueaderos (Carros y Motos)	5,384.93							
Andenes abiertos y zonas libres	16,647.00	4,892.00	12,632.00	60,053.00	59,355.00	241,147.00	311,847.00	706,573.00

Número Aulas y Laboratorios	Sede Central (Poblado)	Centro de Laboratorios y Experimentación - CLE (Bello)	Centro Regional Oriente (Rionegro)	Centro Regional Urabá (Apartado)	Campus Niquía (Centro Práctica)	Granja Marinilla	Granja San Jerónimo	Totales
Aulas de Clase	128	6	17	20	5			176
Aulas con ayudas audiovisuales	120	6	17	20	5			168
Aulas de Cómputo	24	5	2	2	0			33
Laboratorios	17	34	7	3	2	14		77
Talleres especializados (Aula Taller)	10	-	-	-	-	-	-	10
Auditorios	1	1	1	1	-	-	-	4
Bibliotecas	1	0	1	1	-	-	-	3
Baterías Sanitarias	295	17	8	10	3	15	10	348
Parqueaderos	7	1	1	1	1	1	1	12

Número Celdas de Parqueo	UBICACIÓN - SEDE CENTRAL (POBLADO)							Totale s
	Costa do Rio	Costado Vegas	Costad o Metro	Almen dros	Palmer as	Parquea dero Sur	Orient al	
Carros	22	104	22	64	25			237
Motos	30					480	300	810
Bicicletas	30		10					40

Fuente: planeación infraestructura y tecnológica, 2021.

La disponibilidad de espacios para la comunidad académica se complementa con la infraestructura de uso para el libre esparcimiento y la formación deportiva, espacios que también usa el programa en actividades prácticas de formación psicofísica y gimnasia alternativa.

Listado de canchas	
Descripción	Área
Fútbol	7.800 m ²
Softbol	1.100 m ²
Tenis	450 m ²
Baloncesto	450 m ²
Placa Deportiva: Microfútbol, Balonmano, Baloncesto	900 m ²
Voleibol	1.000 m ²
Piscina	250 m ²
Total	950.

Fuente: planeación infraestructura y tecnológica, 2021.

Si bien el Campus Poblado es el centro de formación por excelencia, la programación académica de aulas que hace el PCJIC cada semestre, implica que algunas actividades docentes se desarrollen en otros edificios o aulas donde se cuenta con los equipos y medios para la formación de los estudiantes de especialización. 1: Aulas, 2: Laboratorios, 3: Talleres, 4: Auditorios, 5: Bibliotecas, 6: Sitios de práctica, 7: Oficinas, 8: Escenarios deportivos, 9: Cafeterías, Comedores, 10: Zonas de Recreación, 11: Servicios Sanitarios, 12: Otros

PLAN DE RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y REPOSICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

El Plan Maestro, tiene como objetivo garantizar un mejoramiento de las condiciones y calidades espaciales, según las necesidades y principios de la Institución para considerar la generación de una planta física, nueva, renovada y actualizada de acuerdo con las exigencias de la normatividad vigente.

Para lo anterior, el documento se ha estructurado en tres partes; la primera parte, desarrolla el contexto general del Plan Maestro, para dar al lector una idea más clara de la localización y delimitación del área de estudio.

La segunda parte, presenta la formulación del Plan Maestro, y todo su planteamiento urbanístico, abordando un primer componente denominado lo existente, para dar cuenta

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

de la realidad del Campus y en un segundo componente, los sistemas ordenadores de la propuesta, lo que comúnmente se denomina en el campo de la planificación, «lo estructurante». Desde allí se presenta el subsistema de espacio público, teniendo como contenido las plazas y áreas de encuentro, el subsistema de movilidad, teniendo en cuenta la movilidad de peatones, bicicletas, motos y vehículos, para finalmente, abordar el subsistema de equipamientos.

MECANISMOS QUE GARANTIZARÁN QUE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA PERMITIRÁ SUPERAR LAS BARRERAS DE ACCESO A LAS PERSONAS QUE REQUIERAN DE AJUSTES

Este Plan tiene como objetivos estratégicos los siguientes:

- Definir un Sistema de mantenimiento adecuado, que corresponda a cada grupo de equipos e infraestructura existente dentro de la institución.
- Garantizar la seguridad, la disponibilidad y la eficiencia de los equipos de la instalación universitaria, sin dejar de lado el bienestar ambiental, los costos y la calidad en los servicios.
- Desarrollar estrategias de sostenimiento y adecuación basadas en los enseres que se tienen y en la información de los mantenimientos realizados durante diferentes años.
- Brindar herramientas que ayuden a tomar las decisiones adecuadas en el aspecto económico para garantizar óptimos mantenimientos.

De igual manera la entidad ha realizado varias adecuaciones en la infraestructura física, para que las personas con movilidad reducida puedan acceder a los diferentes espacios, la información se amplía en el anexo 9.3, con una propuesta de eliminación de barreras físicas para la entidad.

Salas de Micros Sede Poblado

Las salas de computadores del Laboratorio de Micros están ubicadas en el Bloque B24 de la sede Norte, como en el Bloque P13 de la Sede Poblado, en el segundo y tercer piso. Laboratorio De Salas De Micros Ver El Link: http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=209&Itemid=219

Capacidad instalada: En la actualidad cuenta con 17 salas distribuidas en los pisos 2 y 3 del bloque P13. Cada sala tiene instalados equipos de cómputo para servir a igual número de usuarios. La capacidad de cada una de las salas se detalla a continuación.

Recursos Informáticos logísticos: La Institución cuenta con varias Salas de Computadores o Laboratorio de Micros, ubicadas tanto en Bloque P13 del (Poblado), Bloque B24 de la Sede Niquía, las cuales están al servicio de la Licenciatura y utilizadas por la comunidad académica.

Salas de Micros: En la actualidad, cuenta con 17 Salas distribuidas en los pisos 2 y 3 del Bloque P13, cada una de la cuales tiene instalados un número de equipos de cómputo para servir a igual número de usuarios.

Se cuenta con recursos bibliográficos que soportan la labor formativa, el aprendizaje en aula y la generación de la reflexión crítica. Entre ellos se destacan los textos, las bases de datos, las publicaciones al servicio de la comunidad académica.

Acuerdos, convenios o contratos de la infraestructura física y tecnológica

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

En la entidad se tiene una adecuada infraestructura física y tecnológica para la ejecución de los diferentes procesos académicos teóricos, así como prácticos, o en salas de cómputo. En la actualidad el programa no requiere convenios para la infraestructura física y tecnológica. Sin embargo, son importantes todos los convenios que permiten el acceso a la información como lo son los Convenios Interbibliotecarios.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRES PRATS, J. (2012). La competencia en comunicación audiovisual: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Cuadernos del CAC: N° 25. Barcelona. Pág 10.

CRONEN, V. E. (2001). "Practical theory, practical art, and the pragmatic-systemic account of inquiry". *Communication Theory*, 11, 1, p. 14-35.

PARDO. A. (2016). *Producción Ejecutiva de Proyectos Cinematográficos*. Págs 241-247-248

Culler, J. (1975) *Structuralist poetics: Structuralism, linguistics, and the study of literature*, Ithaca, NY: Cornell University Press

Chatman, S. (1978) *Story and discourse: Narrative structure in fiction and film*, Ithaca, NY: Cornell University Press.

Chatman, S. (1981) «What novela can do that filma can't (and vice versa)», en W: Mitchell, ed., *On narrative* (págs. 117-36), Chicago; University of Chicago Press.

Scholes, R. (1981) «Language, narrative, and anti-narrativa», en W. Mitchell, ed., *On narrative* (págs. 200-8), Chicago: University of Chicago Press.

Leimar, U. (1974) *LTG metoden*, Copenhagen: Gyldendals Pédagogiske Bibliotek.

Marshall, S. (1963) *An experiment in education*, Cambridge, RU: Cambridge University Press.

Paley, V. G. (1990), *The boy who would be a helicopter*, Cambridge, MA: Harvard University Press.

Warner, S. A. (1963) *Teacher*, Nueva York: Touchstone.

Las tendencias del marketing y la comunicación en Colombia.
<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/latinoamerica/tendencias-marketing-comunicacion-colombia>.

¿Cómo fue la situación digital de Colombia durante 2020 y 2021?.
<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/>.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO MAESTRO PARA REGISTRO CALIFICADO (SOLICITUD O RENOVACIÓN)	Código: FAU14
		Versión: 03

Las tendencias en la industria de la publicidad en Colombia - Portafolio.
<https://www.portafolio.co/las-tendencias-en-la-industria-de-la-publicidad-en-colombia-545022>.

FEDESARROLLO. Importancia De Las Industrias Creativas En La Economía, junio 2019
https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml_junio2019_digital.pdf

Departamento Nacional de Planeación Nacional, “El Futuro del Sector Audiovisual en Colombia: Necesidad de Política Pública y Reformas Normativas en el Marco de la Convergencia Tecnológica y las Tendencias del Mercado
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/Informe%20convergencia%20dyd%20rev_STEL%2018-01-2017CEVC.pdf

Plan Tic 2018-2020, el futuro digital es de todos”.
https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-126556_recomendaciones.pdf

Plan TIC 2018-2022 “El Futuro Digital es de Todos”
<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Planes/Plan-Estrategico/>

El Plan de Desarrollo Antioquia UNIDOS 2020-2023
<https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/>,
 Proyecto de Acuerdo Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/AtencionCiudadana/Shared%20Content/Proyecto%20de%20Acuerdo%20PDM%20Medell%C3%ADn%20Futuro.pdf>

García-Cano, J. M. L. (1988). El diseño modular como marco en la formación permanente del profesorado: modelo de actualización propuesto. *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado: continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales*, (2), 167-176.

Uniminuto. Especialización en Comunicación y Narrativas Transmedia.
<https://www.uniminuto.edu/oferta-academica/especializacion-en-comunicacion-y-narrativas-transmedia/especializacion-en> (uniminuto.edu)

MinTIC, 2019. Productividad laboral del sector TIC en Colombia, [Microsoft Word - Productividad laboral del sector tic en colombia Diseño.docx \(mintic.gov.co\)](#)

Hernández, V. (2019), Los retos y los problemas de la educación en Colombia. [Los retos y los problemas de la educación en Colombia \(uniminutoradio.com.co\)](#)

Eafit. [Maestría en Comunicación Transmedia](#). <https://www.eafit.edu.co/programas-academicos/posgrado/maestria-comunicacion-transmedia/plan-estudios/Paginas/default.aspx>